



Helios Orange – systém pro MATRIX

Východočeská společnost MATRIX a.s. existuje na trhu již od roku 1991. Její činnost je rozmanitá – od výroby oken, výroby řeziva, prodeju podlahové krytiny či prodeju truhlářského řeziva a jiných doplňků, prodeje a servisu vozidel značky ŠKODA a VW až po obchodní činnosti v oblasti automotive.



MATRIX, který vznikl již v roce 1991, je ryze českou společností. Její sídlo se nachází v obci Třebešov u Rychnova nad Kněžnou. Skládá se ze čtyř základních divizí: Automotive, Autocentrum, Wood a nejnovější divize Windows. Zabývá se výrobou plastových a dřevěných oken, řeziva a zpracování dřeva, prodejem osobních vozidel značky ŠKODA a užitkových vozidel značky VW a prodejem brusiv, ochranných pomůcek a profesionálního lepení pro automobilový průmysl. Novinkou je výstavba hotelového multifunkčního komplexu v „Letovisku Studánka“, které se nachází u Rychnova nad Kněžnou. Při této rozmanitosti činností se pochopitelně nemůže obejít bez kvalitního informačního systému.

Starý za nový

Společnost několik let pracovala s nepříliš uživatelsky modifikovatelným podnikovým softwarem, u něhož ovšem bylo čím dál jasnější, že již nevyhovuje potřebám moderní a rychle se rozvíjející společnosti, tak, aby vhodně postihl veškerou výrobní a obchodní činnost.

„Nedostatečné výstupy, provázanost, nepřehlednost, absence požadovaných funkcionalit, to byly hlavní problémy, které nám znesnadňovaly práci,“ říká Ing. Jakub Kaloč, finanční analytik

společnosti MATRIX. „Potíže byly i s filtrací a vyhledáváním, technické problémy pak nastávaly s prací více uživatelů v síti či v souvislosti možností vlastních nastavení a propojení s externími SW. Proto jsme se rozhodli systém vyměnit za nový, kde by tyto problémy nebyly,“ dodává.

Poběhlo výběrové řízení, při němž byl kladen hlavní důraz na osobní jednání s potenciálními dodavateli systému, včetně představení jejich produktů. Součástí bylo i zkoumání slabých a silných stránek systémů. Konečným výstupem byly matice hodnocení jednotlivých částí a řešení zvoleného programu, kterým se stal systém Helios Orange. Mezi klíčové požadavky patřilo především napojení na další SW - DMS a Profiplast, komplexnost systému při zachování individuálních požadavků jednotlivých divizí společnosti, detailní vnitropodnikové účtování, vysoká míra uživatelského přizpůsobení systému dle požadavků uživatelů, podpora maloobchodu a řada dalších dílčích oblastí.

„Tento systém nejlépe splňoval naše požadavky, včetně blízkosti servisu, kvality značky, propojení s externími SW a vysoké variability nastavení,“ konstatuje Jakub Kaloč.

Implementujeme

V říjnu 2008 podepsala společnost na systém Helios Orange licenční a také implementační smlouvu. Poté byla zahájena implementace, jejíž oficiální ukončení a předání systému do rutinního provozu se odehrálo 30. června 2009. Systém však zde pracoval již od 1. ledna téhož roku, avšak bez některých specifických úprav, manažerských reportingů, apod. které byly postupně předávány v první polovině roku 2009.

Implementace probíhala po etapách, přičemž se řídila schválenou předimplementační analýzou, která byla realizována v období červen až září 2008. Samotná implementace byla rozdělena do etap: parametrizace, školení, dovývoje, zkušební provoz, ostrý provoz, rutinní provoz. Klíčovým požadavkem zákazníka bylo zajistit ostrý provoz od 1. ledna 2009 především v oblastech ekonomika, sklady, maloobchod a napojení na DMS. Do 30. června, kdy došlo k předání do rutinního provozu, došlo i k dokončení dílčích agend či zakázkových dovývojů, jako např. napojení na SW Profiplast, apod.

„Z naší strany, jakožto dodavatele systému, byl projekt, vzhledem k rozsahu a nestandardním požadavkům, vnímán s vysokou prioritou, avšak díky profesionálnímu přístupu klíčových osob u zákazníka a především pak vedoucím projektu za stranu zákazníka,

Ing. Kaloče, probíhal projekt standardně a řada kritických milníků se vyřešila s nižší mírou náročnosti, než bylo původně předpokládáno,“ říká Lukáš Ontl, vedoucí Helios Orange v Hradci Králové.

Spolehlivý pomocník

V současné době je ve společnosti MATRIX systém Helios Orange již prověřeným pomocníkem managementu i pracovníků. Jakub Kaloč hodnotí jeho přínos pro firmu slovy: „Rychlé výstupy ze systému, sledování vícero činností, on-line data pro vzdálená pracoviště, vyšší efektivita práce některých míst díky propojení s externími SW, vyšší kontrola a sofistikovanost pro management společnosti a v neposlední řadě vyšší bezpečnost dat – to vše jsou pro nás velmi důležité benefity, které nám využívání systému Helios Orange přináší.“

Ve společnosti MATRIX tedy nyní její rozmanité činnosti probíhají za podpory komplexního systému, včetně několika specifických řešení, vyplývajících z různorodého charakteru společnosti. Systém využívá celkem téměř 40 uživatelů v oblastech Ekonomika, Sklady, Obchod, Maloobchod, Zakázky, CRM, Mzdy, Manažerské vyhodnocování, Doprava, Intrastat, včetně napojení na specializované SW, již ve společnosti využívané. Např. DMS od společnosti Škoda Auto, nebo SW Profiplast pro kalkulaci a zakázkovou výrobu oken.

