

Digitalizace podniků

2023



Úvodní slovo

Vítám vás u **Digitalizace podniků 2023**, druhého ročníku reportu, který analyzuje stav českého trhu s podnikovými informačními (ERP) systémy a úroveň digitalizace procesů v podnikatelské sféře. Loňský první report měl velmi pozitivní ohlas, a tak jsme se rozhodli na něj navázat a dopřát čtenářům aktualizované informace o českém trhu i první meziroční srovnání.

Na začátku mi znovu dovoluňte stručné makroekonomické shrnutí uplynulého roku, kterému se následně budou podrobněji věnovat jednotlivé kapitoly dokumentu. Rok 2023 opět nebyl rokem jednoduchým. Po dvou „covidových“ letech šlo už o druhý „válečný“ rok, který s sebou, stejně jako ten první, přinesl silnou inflaci, zvýšené ceny energií a z toho vyplývající významnou nejistotu na trhu. Podobně jako rok předchozí byl rok 2023 ve znamení nervozity, což citelně ovlivnilo i hospodaření společností v průběhu roku. Opět se střídaly fáze škrtení investic v obavách z dalšího vývoje s fázemi uvolnění.

Česká ekonomika, stejně jako ta německá, se potácela na hraně recese. Mezikvartální růsty HDP oscilovaly kolem nuly, a zatímco německá ekonomika po revizi dat druhého kvartálu recesi technicky unikla, aby do ní po konci roku již spadla, v případě Česka tomu bylo naopak. Po poklesu HDP $-0,5\%$ ve třetím kvartálu jsme v recesi byli, zatímco předběžná data ČSÚ hovoří o uzavření posledního čtvrtletí 2023 se skromným mezikvartálním růstem $+0,2\%$ (meziročním však stále $-0,2\%$).

Tomu odpovídal i vývoj trhu ERP, a to zejména v nejživějším segmentu SME, tedy menších a středních firem. Nervozita z vysokých cen energií, z inflace a následně obrovského tlaku na růst mezd se během roku projevila velkým váháním v oblasti investic. Určité uvolnění přišlo až v samém závěru roku, nicméně lze skutečně těžko předpovědět, zda je růstová tendence již trendem.

Opět tedy zatím zůstávám jen mírným optimistou. Stále jsem však přesvědčen, že digitalizace podniků může citelně ulevit na straně zefektivnění procesů. A zcela jistě dokáže zmírnit bolesti, které přináší růst nákladů na energie a nízká nezaměstnanost v České republice, projevující se následně v nedostatku pracovní síly a v růstu nákladů na stávající pracovníky.

Digitalizace je jednoduše právě teď cestou ze zmíněných problémů. Věřím, že data tohoto reportu opět pomohou manažerům učinit na ní kroky správným směrem.

Inspirativní čtení přeje

Jiří Hub

**CEO a předseda představenstva společnosti
Asseco Solutions, a. s.**



Úvodní slovo

Po roce vás opět zdravím na úvodních stránkách reportu Digitalizace podniků. Po roce, který byl na jednu stranu opět ekonomicky složitý, na stranu druhou jsme ale během něj fascinovaně sledovali technologické skoky především v oblasti umělé inteligence a machine learningu. Tento kontrast mě naplňuje nadějí. Ukazuje, že i v těžkých časech dokážeme reagovat a posouvat se vpřed, že hospodářské výzvy mají své řešení v podobě inovací a pokroku. To platí především pro motor ekonomiky – podnikatelský segment.

Digitalizace pro něj již není jen „nice-to-have“ záležitostí, ale kriticky nutným řešením pro každý podnik, který si chce udržet konkurenceschopnost. V čase válek na Ukrajině a na Blízkém východě, nepředvídatelných cen vstupů a stagnujících ekonomik je cestou k vyšší finanční efektivitě či k redukci složitých procesů či množství dat užitečných pro řízení a růst firmy. Především jde ale o krok, který dává podnikateli vyšší míru kontroly nad jeho byznysem a pomůže kompenzovat nejistotu, pramenící z výše zmíněných hrozeb.

Česká republika se dle mého názoru nachází v bodu zlomu. Abychom nezůstali pozadu za globální konkurencí, je nutná co nejrychlejší a nejširší implementace digitálních technologií do každodenní činnosti podnikatelské i veřejné sféry. Přináší to s sebou samozřejmě řadu komplikací a slepých uliček, svět ale nepočká a alternativa neexistuje. Věřím, že větší akceleraci v oblasti digitalizace napomůže i tento report společnosti Asseco Solutions. Přeji mu proto co nejvíce pozorných čtenářů, kteří dokážou pokryté informace využít v praxi a přispět tak k modernizaci české ekonomiky.

Zdeněk Zajíček

**prezident Hospodářské komory ČR
prezident ICT UNIE**

**Digitalizace podniků
2023 z pohledu
manažerů Asseco
Solutions**

01

Michal Andraško

sales director

Když se podívám na rok 2023, těch problémů, obav a rizik bylo více. Některé máme možnost ovlivnit, ale mnoho z nich bohužel ovlivnit nešlo a nejde. Nejvýznamnějším faktorem byl růst inflace.

Nikoho by nenapadlo, že se někdy na taková čísla můžeme dostat. Inflace měla logicky dopad na hodnotu reálné mzdy, protože naše reálná kupní síla se zmenšovala, z čehož vzešel tlak zaměstnanců na zaměstnavatele ke zvyšování mezd. A nakonec se tento fenomén promítl do strategie firem, které kvůli

snaze udržet pracovní sílu odkládaly některé projekty nebo investiční rozhodnutí.

Negativní dopad na inflační hladinu, a především na cenu energií má také stále probíhající válka na Ukrajině i staronový blízkovýchodní konflikt.

Problém roku:

INFLACE

Nikoho by nenapadlo,
že se někdy na taková čísla
můžeme dostat.



Martin Kršňák

business development director

Automatizace, robotizace, digitalizace, AI, machine learning, RPA, data mining, ChatGPT... Co mají všechna tato „buzzwords“ společného? Spoluvytvářejí nové tržní příležitosti díky schopnosti rychlé adaptace a snížení nákladů. Využívají technologie k tomu, aby nás posouvaly rychle kupředu.

Mnoho firem se již rozhodlo pro investice do inovací spojených s využitím jedné či více zmiňovaných technologií. Ukazuje se, že klíčovým faktorem úspěchu těchto projektů je schopnost integrovat je rychle

do rutinních a ideálně automatizovaných procesů každé společnosti. IT se ještě více otevírá a jednoduchá a rychlá integrace je pro úspěch zcela zásadní. Samotné systémy, byť důležité pro chod podniku, limitují rychlost a schopnost změny. Kombinace jednotlivých chytrých nástrojů či aplikací, která vytvoří funkční a přínosný celek, chcete-li ekosystém, se zdá být ideální cestou, jež v důsledku znamená posun od systémů k aplikačním platformám.

Příležitost roku:

RYCHLÉ INOVACE

IT se ještě více otevírá a jednoduchá a rychlá integrace je pro úspěch zcela zásadní.



Jiří Panec

head of product management and R&D

Kdybych měl vybrat slovo, které nejlépe vystihuje rok 2023, bylo by to slovo „intelligence“.

Intelligence se stala klíčovým faktorem v mnoha oblastech technologií. Vidíme to například v oblasti umělé inteligence (AI), která se stále více využívá k automatizaci úkolů, ke zlepšování rozhodování a personalizaci uživatelských zkušeností. Intelligence je také nosným prvkem strojového učení (machine learning – ML), umožňujícího počítačům učit se z dat a zlepšovat své výkony v čase. Machine learning se využívá v mnoha různých aplikacích,

včetně rozpoznávání obrázků, rozpoznávání řeči a doporučovací systémů.

V neposlední řadě představuje intelligence důležitý faktor robotiky, která pomáhá s automatizací úkolů v průmyslu, ve zdravotnictví a v dalších oblastech.

Očekávám, že intelligence bude hrát důležitou roli v technologiích a R&D jak v roce 2024, tak i dále. Inteligentní technologie se stávají stále pokročilejšími a schopnějšími, což bude mít zásadní dopad na způsob, jakým žijeme a pracujeme.

Slovo roku:

INTELLIGENCE

Intelligentní technologie se stávají stále pokročilejšími a schopnějšími, což bude mít zásadní dopad na způsob, jakým žijeme a pracujeme.



Andrea Kovářová

director of business processes & HR

Kdybych měla vybrat jedno konkrétní číslo, které by nejlépe charakterizovalo trendy roku 2023 v oblasti HR, napadá mě číslo 80.

Jedním z velmi aktuálních témat je totiž angažovanost zaměstnanců, která by se dle mého názoru měla pohybovat ideálně na úrovni 80 %. Angažovaný zaměstnanec přichází do práce s pozitivními myšlenkami a nápady, těší se na své kolegy a hlavně chápe svoji roli a její smysl a význam pro firmu. Rád nabízí své konstruktivní myšlenky a nápady a každý dobrý nadřízený či kolega je s radostí přijímá.

Číslo roku:

80

I když nelze slíbit, že všechny budou realizovány, pro zaměstnavatele je velmi důležitý a v podstatě nenahraditelný právě pozitivní přístup a nadšení.

Druhým „osmdesátkovým“ trendem v HR jsou investice do digitalizace a automatizace. Podle průzkumu společnosti PwC mělo 80 % CEO v roce 2023 zájem o investice do digitálních dovedností svých zaměstnanců. Firmy také potvrzují svůj zájem investovat do umělé inteligence či analýzy dat s cílem zlepšit a zefektivnit procesy v oblasti HR.

Angažovaný zaměstnanec přichází do práce s pozitivními myšlenkami a nápady, těší se na své kolegy a hlavně chápe svoji roli, její smysl a význam pro firmu.



Digitalizace podniků 2023 z pohledu dat



V následující kapitole se na digitalizaci podnikatelského sektoru v loňském roce podíváme optikou čísel. Využijeme při tom data hned ze dvou reprezentativních výzkumů. V první řadě ze zprávy „Využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru“, vydané Českým statistickým úřadem (ČSÚ) v lednu 2024, s daty sesbíranými mezi celkem 7380 podniky s deseti a více zaměstnanci.

V druhé části kapitoly čerpáme z exkluzivního výzkumu zpracovaného pro Asseco Solutions agenturou Median, která se v prosinci 2023 dotazovala pracovníků odpovědných za nákup a výběr informačního systému. Data tohoto výzkumu jsou reprezentativní pro všech 13 444 středních a velkých firem v České republice.

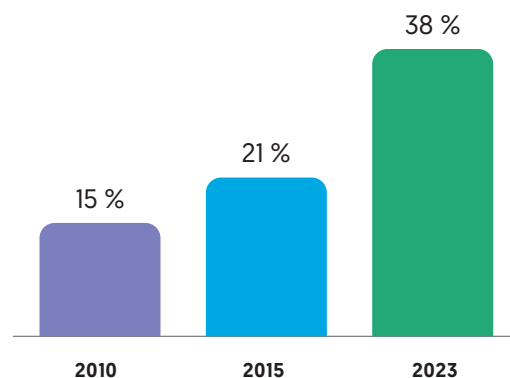
Česko: evropská špička v elektronickém sdílení informací

Elektronickým sdílením informací s dodavateli a zákazníky rozumíme výměnu dat podniku prostřednictvím webového rozhraní, aplikací, elektronické výměny informací (EDI), smart senzorů nebo v rámci integrovaného informačního systému řízení dodavatelsko-odběratelských řetězců.

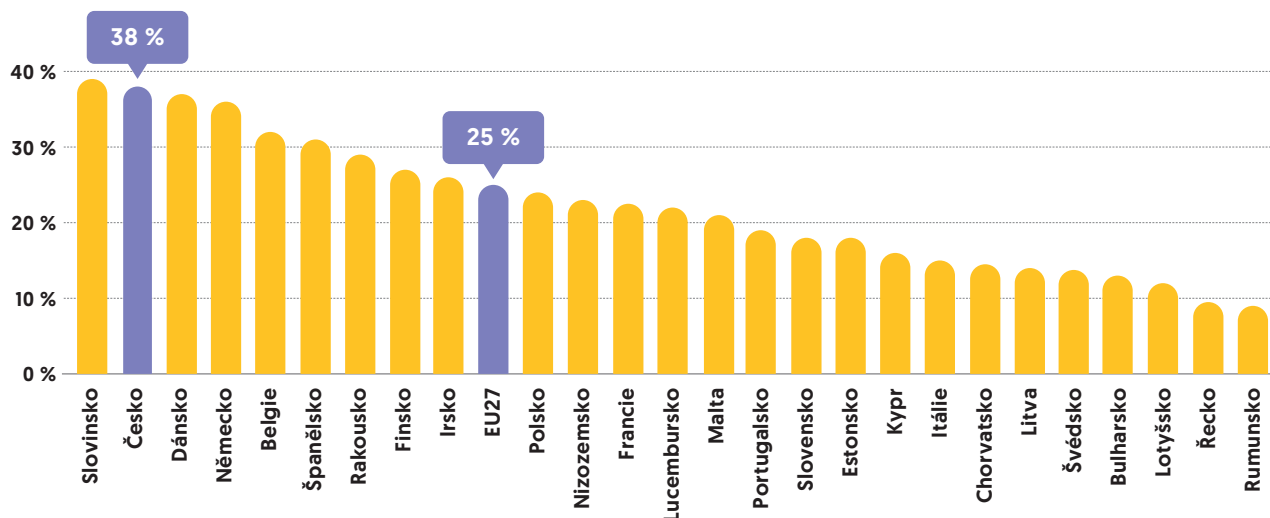
Dle dat ČSÚ takto sdílelo informace 38 % všech podniků nad deset zaměstnanců, což představuje téměř dvojnásobný nárůst oproti poslednímu měření v roce 2015. Z hlediska sektorů jej nejvíce využívají výrobci automobilů a dalších dopravních prostředků, kde jde o dvě třetiny podniků, naopak nejmenší zastoupení má ve dřevozpracujícím, papírenském a textilním průmyslu.

Hodnota 38 % sice nepůsobí nějak závratně, je nicméně třeba brát v potaz, že průměr zemí Evropské unie má hodnotu pouhých 25 % a že Česku v elektronickém sdílení informací v rámci evropské sedmadvacitky patří druhá příčka jen o několik desetin procenta za Slovinskem.

Podniky celkem (10+ zaměstnanců)



Podniky v zemích EU27, které elektronicky sdílí informace a data s dodavateli nebo zákazníky

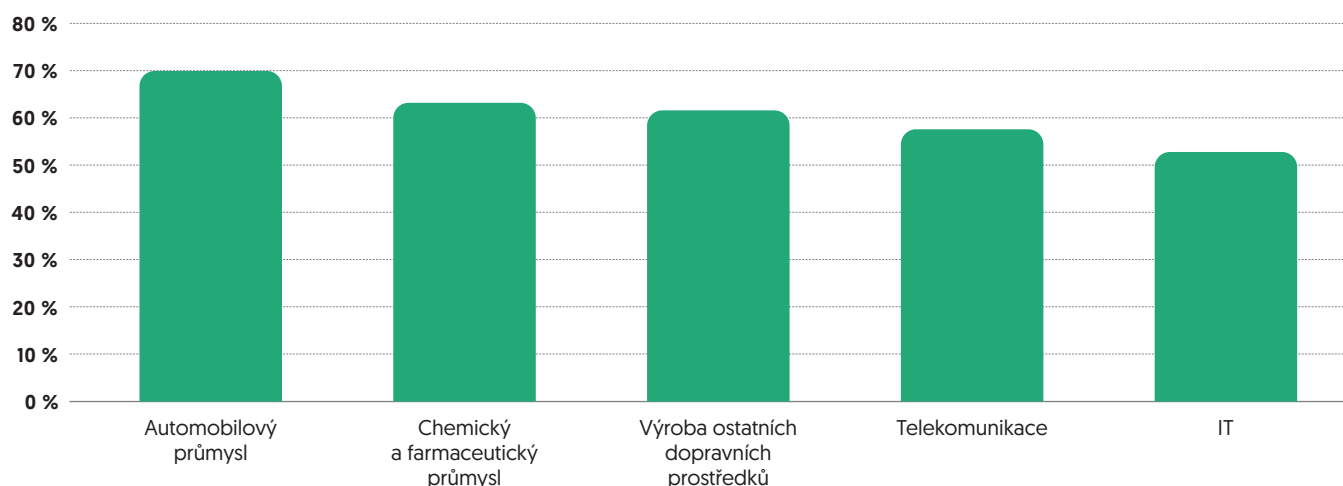


ERP hlásí pokles

Odlišná situace panuje u ERP systémů. Zde ČSÚ zaznamenal poměrně překvapivý propad oproti hodnotám popsaným v minulém reportu Digitalizace podniků 2022. Tehdy používání nějaké formy ERP systému uvádělo 38 % firem s více než deseti zaměstnanci, nyní je to pouze 29 % z nich. Vliv zde může mít kromě skutečného opuštění ERP u některých podniků také odlišný vzorek vybraných společností a různorodost v chápání pojmů.

Stále však platí, že velké podniky ERP využívají v drtivé míře a obejde se bez něj jen jeden z deseti. Největší využití z hlediska segmentů našel v automobilovém průmyslu, mimo zpracovatelský průmysl vysoká čísla hlásí i telekomunikace a IT. A konečně evropský kontext, kde na rozdíl od elektronické výměny informací patří Česko k podprůměru Unie, která má průměr 43 %. A například ve vedoucím Dánsku využívají ERP systémy dvě třetiny podniků.

Top 5 odvětví ve využívání ERP

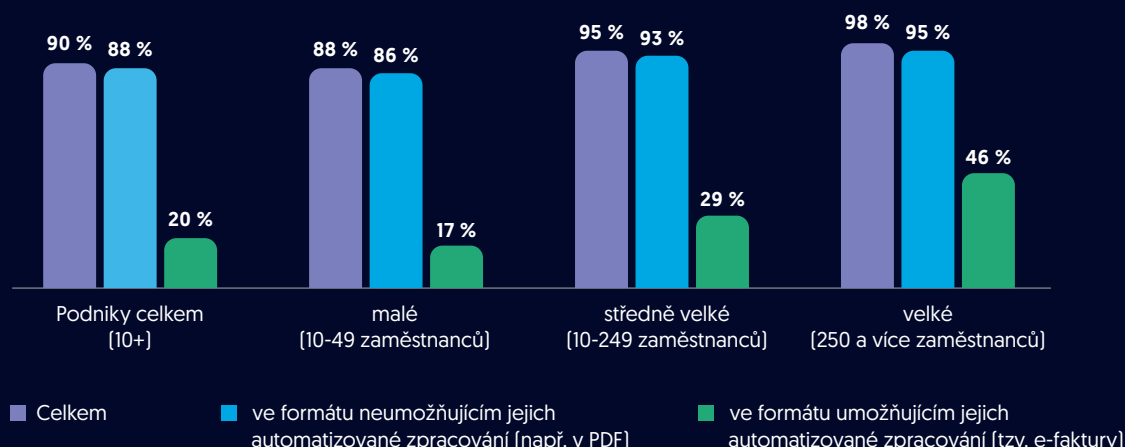


U faktur kraluje PDF

Poslední z dat ČSÚ, na která se v tomto reportu zaměříme, jsou statistiky fakturace. V elektronické podobě své doklady vystavuje již devět z deseti firem. Což zní pokrokově, méně už však po doplnění faktů, že drtivá většina z nich neumožňuje automatizované zpracování a obvykle jde o mailovou přílohu v PDF.

V roce 2023 tuto možnost využilo 88 % firem, zatímco alespoň jednu e-fakturu, která umožňuje automatizované zpracování, zaslala pětina podniků; z celkového objemu zaslaných daňových dokladů představovaly e-faktury jen 10 %. Přičemž zde platí, že čím větší podnik, tím více tohoto typu fakturace využívá.

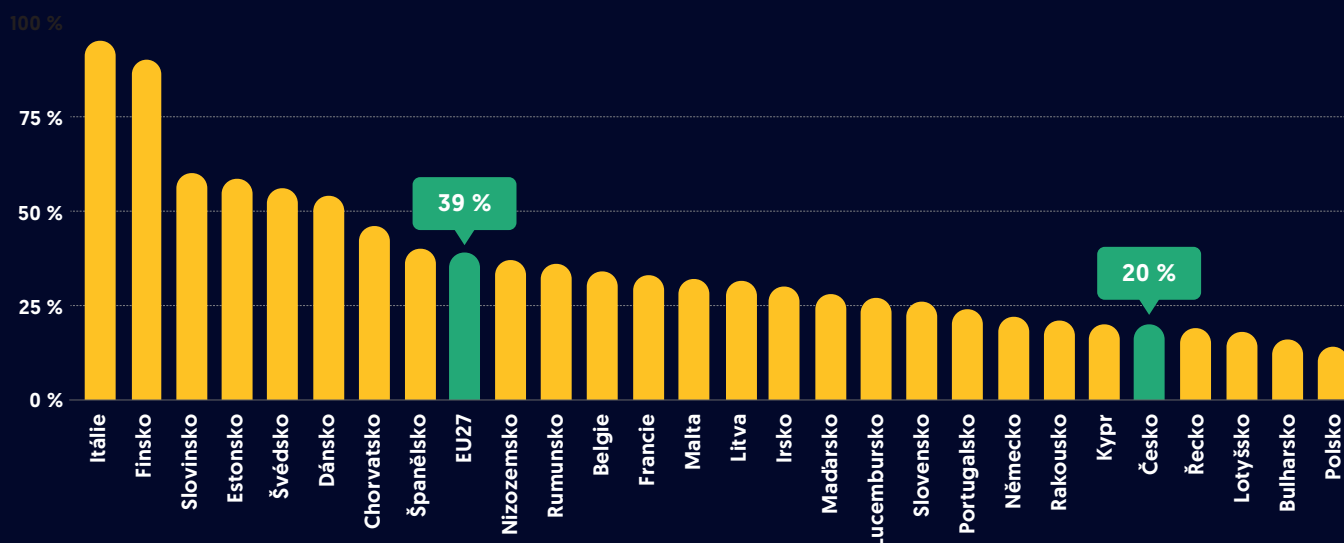
Podniky v ČR zasílající faktury v elektronické podobě



Není tak překvapivé, že se Česko pohybuje na chvostu Evropské unie ve využívání e-fakturace. Zatímco v Itálii takto vystaví své faktury 97 % podniků, ve Finsku 93 %

a průměr EU je 39 %, za českými 20 % se seřadily jen Řecko, Lotyšsko, Bulharsko a Polsko.

Podniky v zemích EU27 zasílající faktury ve formátu umožňujícím jejich automatizované zpracování (tzv. e-faktury)



% z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

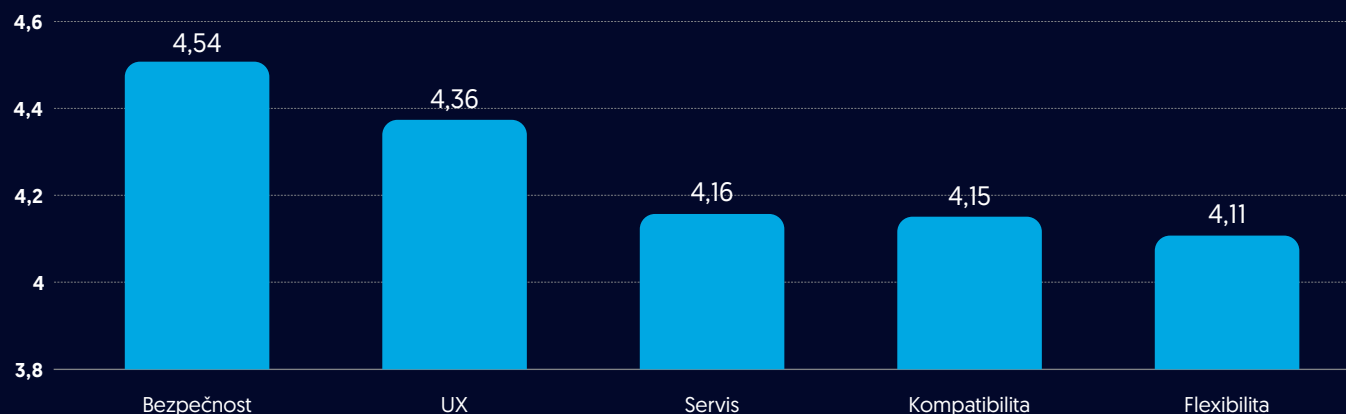
A pozor, papírové doklady stále nevymřely a loni je vystavilo 69 % podniků, samozřejmě obvykle v kombinaci s některým typem elektronické fakturace.

Výběr ERP systému? Firmy chtějí především bezpečnost

Za klíčový parametr při výběru nového IS na stupnici důležitosti 1–5 označila drtivá většina respondentů jeho bezpečnost s průměrným skóre 4,54. Následovaly uživatelská přívětivost, péče o zákazníka, kompatibilita

s dalšími řešeními a flexibilita systému. Preferované tak jsou především funkční vlastnosti IS; naopak na chvostu hodnocení byly vzhled systému a image a zkušenosti dodavatele se skóre 3,51, respektive 3,53.

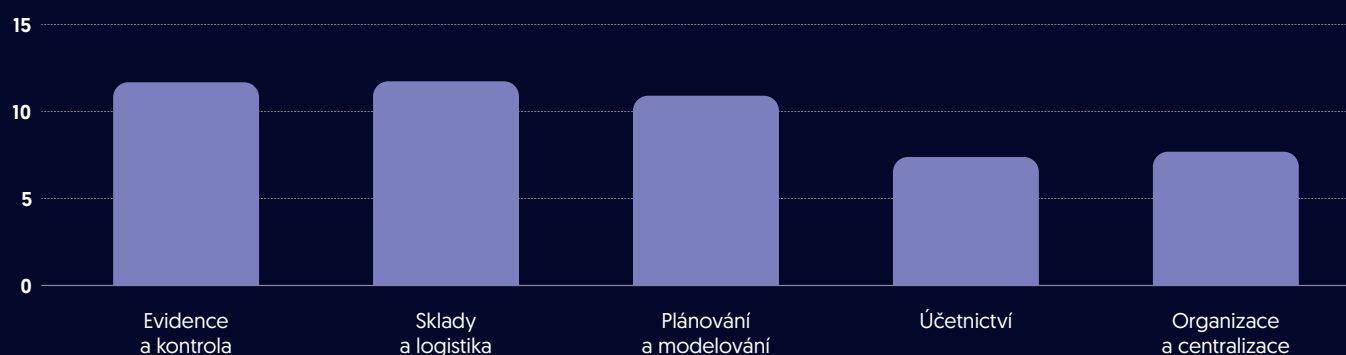
Top 5 klíčových parametrů IS



Výzkum se respondentů dotazoval také na přínosy, které od podnikového informačního systému očekávají. Nejvíce [12 %] jich uvedlo zefektivnění evidencí, přehledů a kontrol, stejně tak je pro firmy důležitá vyšší efektivita řízení skladů a logistiky. ERP

systémy by podle dotazovaných měly také významně pomoci s plánováním a organizací společnosti a s vedením účetnictví. Naopak nejnižší očekávání jsou v oblasti zefektivnění automatizace či zvýšení bezpečnosti organizace.

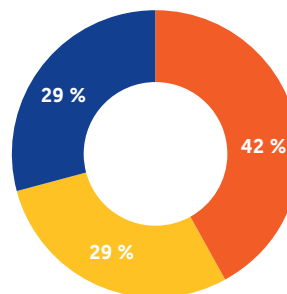
Top 5 očekávaných zefektivnění procesů



Cloud ve vítězném tažení

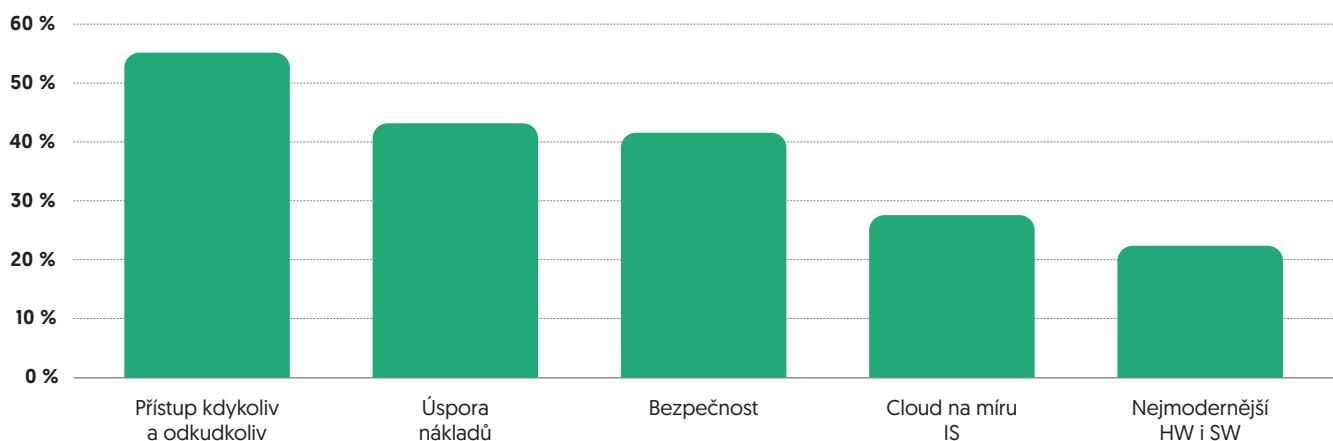
Informační systém v cloudu už dávno není exotickým řešením, naopak se pomalu stává naprostým mainstreamem. Využívá jej téměř polovina firem a další téměř třetina se ho chystá využívat. Ostrůvek odporu, který cloudové řešení nemá a neplánuje, se tak smršknul jen na 29 % z dotazovaných firem. Na cloudovém řešení podnikového informačního systému oceňují zástupci firem v nadpoloviční většině neomezení místem ani časem a významně také úsporu nákladů a vyšší bezpečnost. Důležitá pro ně naopak není škálovatelnost výkonu dle aktuálních potřeb ani rychlost nasazení, které uvedlo jen 20 % dotazovaných.

Využíváte informační systém v cloudu?



- Ano, již využíváme
- Ne, ale plánujeme využívat
- Ne a neplánujeme využívat

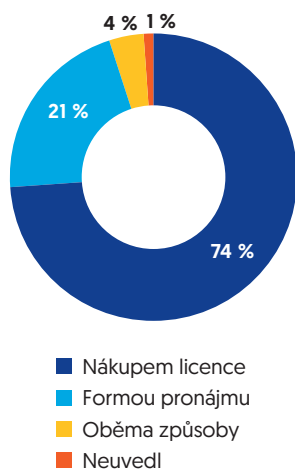
Hlavní přínos systému v cloudu



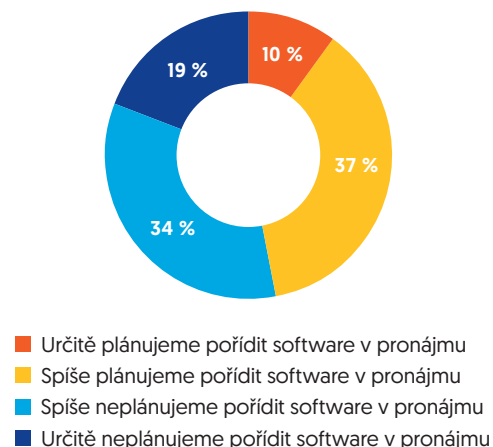
Pronájem? Zatím raději licenci bez dotací

Dominantní formou pořízení informačního systému je pro firmy stále nákup licence, který realizovaly tři čtvrtiny dotazovaných firem. Pro pronájem zde nicméně existuje poměrně výrazný tržní potenciál – 47 % firem určitě nebo spíše plánuje tuto formu využít.

Jakou formou jste pořídili stávající IS?



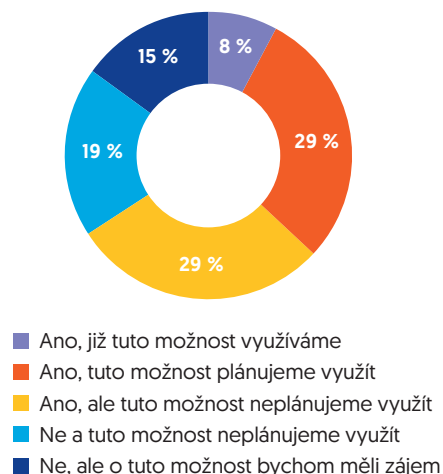
Plánujete pořídit IS formou pronájmu?



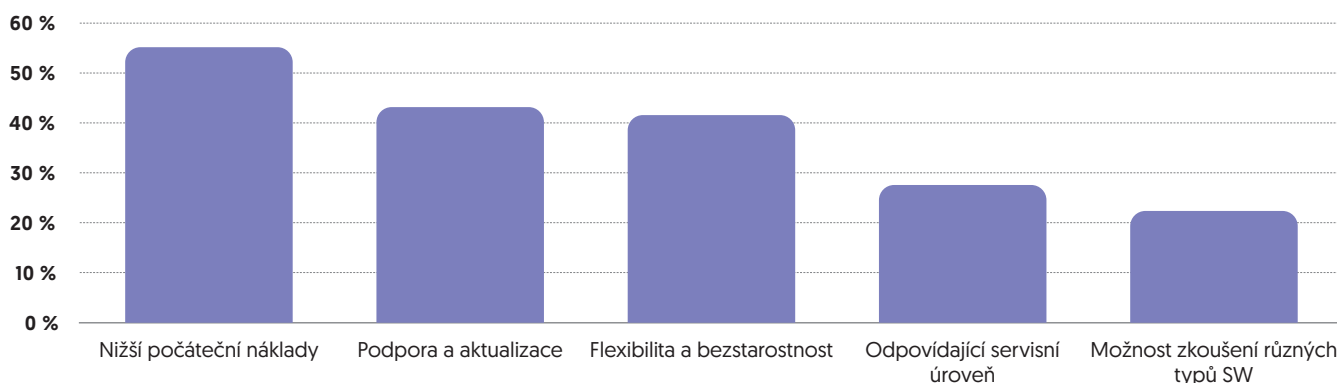
Podle názoru více než poloviny firem je hlavním důvodem pro pronájem softwaru nižší počáteční investice, oceňují také podporu s pravidelnými aktualizacemi a vysokou flexibilitu bez starostí. Stejně jako u cloudu roli naopak v podstatě nehraje škálovatelnost, kterou uvedlo jen 23 % z nich.

Široce diskutovaným byznysovým tématem jsou dotace. Firmy jsou v této otázce vztaheně k nákupu softwaru rozděleny. Využívá je nebo by je využila nadpoloviční většina z nich, přičemž 37 % o této možnosti ví a využívá ji či plánuje využít, dalších 15 % z celku neví, ale také by ji využilo. Negativně se pak bez ohledu na znalost vyjádřilo 48 %.

Víte o možnosti financování nákupu SW z dotací či gigantů?



Top 5 důvodů pro pronájem SW



AI i BI masivně porostou

K vůbec nejužívanějším „buzzwords“ roku 2023 patří umělá inteligence (AI). Její rozšíření mezi masovou veřejnost a rapidní zlepšování takřka ze dne na den pokračovaly, a tak AI budila dojem všudypřítomnosti. Realita, minimálně v české podnikové sféře, je ale zatím dle dat trochu odlišná. Umělou inteligenci na konci roku 2023 využívalo jen 14 % dotazovaných. Není to vysoké číslo, nicméně v předchozím výzkumu Medianu pro Asseco Solutions na jaře 2022 bylo uživatelů AI jen 4 %, a pokud vezmeme v potaz množinu, která se na zavedení chystá, tedy dalších 40 %, čeká nás pravděpodobně masivní prorůstání umělé inteligence do fungování firem.

U business intelligence (BI) a reportovacích nástrojů je procento současných uživatelů vyšší, nyní je využívají tři firmy z deseti. Potenciál růstu potom ukazuje podobná data jako u AI, k zavedení BI se chystá 40 % dotazovaných společností.

Využíváte ve vaší firmě **umělou inteligenci (AI)**?**14 %**

Ano, již využíváme

40 %

Ne, ale plánujeme využívat

46 %

Ne a neplánujeme využívat

Využíváte ve vaší firmě **business inteligenci (BI)**?**29 %**

Ano, již využíváme

39 %

Ne, ale plánujeme využívat

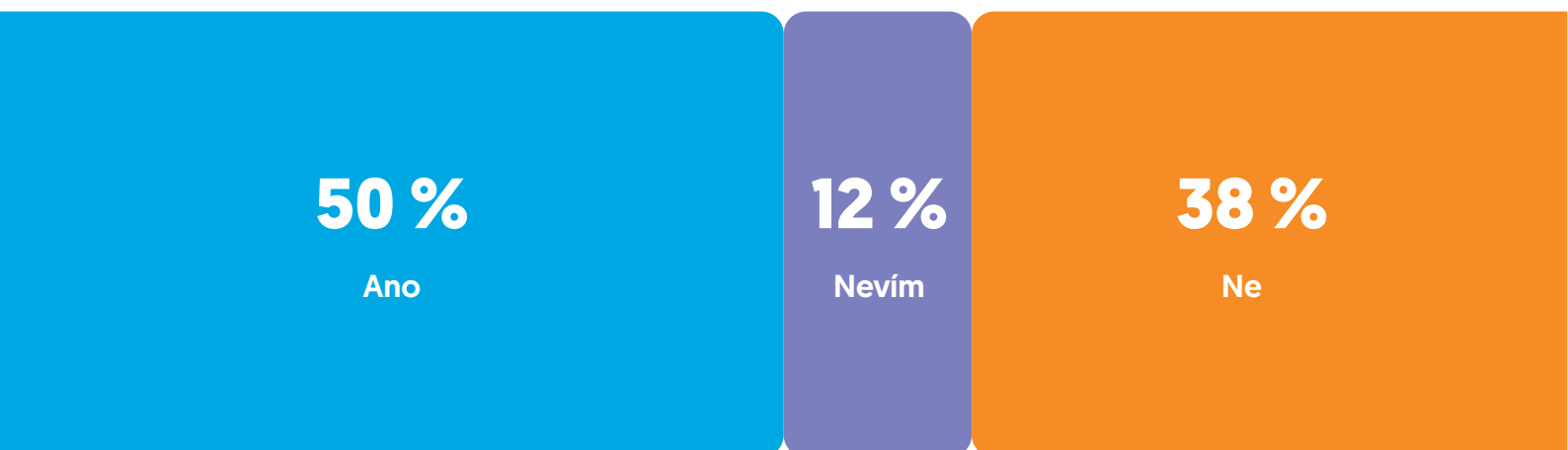
32 %

Ne a neplánujeme využívat

Polovina firem zažila kyberútok, cítí se ale bezpečně

Polovina dotazovaných firem už někdy zažila kyberútok, ať jde o phishing, ransomware, nebo další typy útoků. Zajímavé je, že 92 % dotazovaných určitě nebo spíše věří bezpečnostním opatřením, která jsou v jejich firmě implementovaná. U těch, kteří už byli vystaveni kyberútku, jde dokonce o 96 %.

Byla vaše firma někdy vystavena kyberútku?



Máte důvěru v bezpečnostní opatření ve vaší firmě?



Digitalizace podniků 2023 z pohledu práva

03

”

„Spíše ale nemůžeme počítat s tím, že by právní úprava technologický vývoj předstihla, a to ani v českém prostředí. V blízké budoucnosti tak bude u řady aplikací nutná zdravá míra vlastní úvahy ohledně obhajitelnosti zvoleného přístupu.“



Michal Kuk

právník a inovátor, Frank Bold

Právní výzvy v éře umělé inteligence

Loňský boom dostupnosti nástrojů postavených na umělé inteligenci, především jazykových modelů, vyvolal v oblasti práva velká očekávání. Často se mluvilo o tom, že nahradí právníky, nebo alespoň zefektivní a zlevní právní služby. Realita je nicméně zatím jiná. Umělá inteligence právní služby nepochybně ovlivní, ale snížil už kvůli tomu váš právník svoji hodinovou sazbu? Sympatické však přesto je, že se tentokrát v souvislosti s „novou“ technologií nemluví pouze o jejích právních aspektech, ale rovněž o potenciálu pro právo jako takové.

Jako Frank Bold Advokáti jsme začali zkoušet jazykové modely Ioni na jaře, včetně veřejného experimentu v podobě nástroje zodpovídajícího právní dotazy. Jedno z hlavních poučení, která z něj vyplynula, bylo, že lidé měli často tendenci velmi kladně a ochotně hodnotit odpovědi, které ale byly z právního hlediska chybné. Právo je oborem, kde si jednotliví aktéři velmi střeží své know-how, a není tak divu, že prostor pro nástroje AI, aby se o právu „naučily“ něco prakticky použitelného, je omezený a znalosti, pokud už jsou k dispozici, jsou spíše akademické.

Změny na obzoru

Oblast práva tak zatím zůstává, podobně jako zbytek byznysu, spíše ve fázi využívání nástrojů AI v rámci interních procesů, nikoli v nástrojích, se kterými interaguje přímo klient. O rizicích opačného přístupu se přesvědčily třeba aerolinky v Kanadě, jejichž AI-driven chatbot nasliboval uživatelům nesmysly, které pak soud aerolinkám nařídil skutečně splnit. I u nás jsme se dočkali například soudního rozhodnutí, že obrázek vytvořený AI není standardním autorským dílem.

Vedle soudních rozhodnutí se již objevuje také specifická legislativa, v Evropě je v této souvislosti nejviditelnější AI Act. Toto nařízení zaměřené na obtížně předvídatelný technologický vývoj, začalo vznikat dávno před loňským boomem a mělo nelehkou roli dotáhnout regulaci připravovanou pro přece jen jinou realitu. Jednou z výtek k němu bylo, že AI Act směřoval spíše k regulaci technologie, ne k činnosti samotné, což je u tak proměnlivé oblasti krátkozraké. Účinnost nařízení se nicméně očekává až v roce 2026.

Lze rovněž očekávat, že další rozvoj využívání umělé inteligence a nové implementace v různých oborech si vyžádají změny různých oborových předpisů. Spíše ale nemůžeme počítat s tím, že by právní úprava technologický vývoj předstihla, a to ani v českém prostředí. V blízké budoucnosti tak bude u řady aplikací nutná zdravá míra vlastní úvahy ohledně obhajitelnosti zvoleného přístupu.

Jako ve všech oblastech budou i v právu dostupná data a jejich kvalita alfou a omegou pro efektivní využití AI. Právníky tak čeká externalizace know-how. Třeba díky tomu konečně i u nás uvidíme větší množství právně-technologických projektů a startupů.

**Digitalizace
podniků 2023
z pohledu klientů
Asseco Solutions**

04

Klient: KOMA Modular

Digitalizoval s pomocí:
HELIOS iNuvio



Důvody implementace

Automatizace procesů, efektivní správa dokumentů, evidence, sjednocené procesy



Používané moduly

Pokladna, Majetek, Mzdy, BI, Reporting.cz, Sklady, Personalistika, Doprava, Spedice, Evidence zboží, Výrobní moduly, Využití platformy NNTB



Hlavní benefity implementace

Náklady na pořízení systému HELIOS iNuvio se společnosti KOMA Modular vrátily již po devíti měsících jeho provozu. Systém zvýšil efektivitu podniku, zpřehlednil skladovou evidenci a zrychlil přípravu spedice. Zároveň poskytuje řadu dat pro plánování výroby a umožňuje mít veškerou účetní agendu na jednom místě.

KOMENTÁŘ KLIENTA

„Přínos zavedení informačního systému HELIOS považuji za velmi vysoký a již po tři čtvrtě roce provozu se nám tento informační systém zaplatil. Mimo povinný modul Účetnictví bych rád vyzdvihl přínos modulů Technická příprava výroby a Řízení výroby, které jsou zpracovány na velmi vysoké úrovni. Nedávno jsme HELIOS doplnili automatizovaným sběrem informací o poloze modulů na výrobní lince. A do budoucna chceme HELIOS iNuvio použít jako zdroj dat pro plánování pomocí simulačního softwaru Plant Simulation. V neposlední řadě plánujeme vytvoření firemního webového portálu se zobrazováním informací pro řízení výroby, které se rovněž budou čerpat ze systému HELIOS.“

Ing. Luděk Ohnoutek

vedoucí inovací a procesů
KOMA Modular s. r. o.

Klient: Albatros Media

Digitalizoval s pomocí: HELIOS Nephrite

KOMENTÁŘ KLIENTA

„Informační systém je nejdůležitějším článkem robustního technologického ekosystému, na kterém dnes tradiční vydavatelství Albatros Media stojí. Primárně se v HELIOS Nephrite zpracovávají knižní data a vzniká takzvaný rodný list každé knihy v datové podobě. Díky němu jsme schopni následně všechny vydavatelské, výrobní i distribuční činnosti automatizovat. Dnes se již ale nejedná jen o klasické knihy, ale také o audioknihy a e-booky, jejichž produkce se stala přirozenou součástí nakladatelské činnosti. V oblasti e-commerce HELIOS Nephrite předává data o knihách do našich e-shopů a obstarává komunikaci i následnou distribuci objednávek do knihkupectví i zákazníkům. Díky velké míře automatizace jsme tak schopni plynule zásobovat knižní trh i v největší prodejní sezoně.“

Ing. Tomáš Trefný

IT ředitel
Albatros Media a. s.



Důvody implementace

Zefektivnění a optimalizace všech procesů při výrobě, distribuci a prodeji knih



Používané moduly

Základ (Ekonomika a účetnictví, CRM, DMS, Workflow, Provoz, Smlouvy), Obchodní sklad, Projekty, Archivace, Majetek, Webový portál



Hlavní benefity implementace

Zpracovaná data ze všech firemních procesů jsou ve společnosti Albatros Media kdykoliv po ruce pro operativní rozhodnutí i důležité strategické plánování. To pomáhá pružněji reagovat na nenadálé události i na měnící se charakter knižního trhu. Informační technologie jsou v Albatros Media důležitým nástrojem efektivity, produktivity a podporují dynamický růst společnosti.

Klient: město Choceň

Digitalizoval s pomocí:
spisová služba Spiska



Důvody implementace

Redukce papírování, více času na komunikaci s občany, sjednocení procesů



Používané moduly

Skenovací modul, ePodatelna, Podpisová kniha, Spisový plán, Propojení na Czech POINT, Konverze dokumentů do PDF, Skartační řízení, Denní snímky, eIDAS, Typový spis, Analýza datových formátů



Hlavní benefity implementace

Spisová služba Spiska radikálně změnila procesy zpracování dokumentů a uzavírání spisů ve městě Choceň. Do systému se díky jejím kvalitám podařilo zapojit také všech 14 zřízených organizací. To významně zvýšilo efektivitu a sjednotilo procesy ve městě.

KOMENTÁŘ KLIENTA

„Spiska přinesla značné zlepšení ve zpracování dokumentů a spisů, stejně jako v jejich uzavírání. Díky ní má naše organizace lepší kontrolu nad procesem zpracování dokumentů a je schopna se spolehnout na systém. Jako zvláště užitečné vnímáme moduly eIDAS a Podpisovou knihu. Modul eIDAS pomáhá organizaci sledovat elektronické prvky, jejich uznatelnost a platnost, což usnadňuje každodenní práci a zvyšuje důvěru v elektronické procesy. Podpisová kniha zjednodušuje elektronické podepisování a schvalování dokumentů, což zvyšuje efektivitu práce.“

Mgr. Pavel Adamec

tajemník
město Choceň

Závěrem aneb
společně
v roce 2024

05

Tak se tedy digitalizovala česká podniková sféra v turbulentním roce 2023. A s jistotou můžeme říci, že ani letos si nevydechne. Nejistota pramenící z mezinárodněpolitického prostředí a probíhajících konfliktů, prudce nastupující technologická revoluce v podobě umělé inteligence a robotizace či přetrvávající ekonomické výzvy lokálního i globálního charakteru. Tomu všemu budou muset čelit čeští podnikatelé. Naši klienti.

A také naši hrdinové. Z povahy byznysu Asseco Solutions jsme s nimi v takřka neustálém kontaktu a nepřestává nás fascinovat jejich tah na branku, vůle k inovacím a touha posouvat své podniky kupředu ve všech směrech. I ti ze „staré školy“ začínají chápat, že propiska, papír a občas Excel pro efektivní řízení firmy nestačí. Nemluvě o schopnosti nábory těch nejlepších zaměstnanců, kteří dnes chtějí pracovat s moderními nástroji a neztrácet cenný čas v pracovním prostředí připomínajícím devadesátá léta.

Proto jsme plni optimismu. Připraveni pomoci těm, kteří se teprve teď rozhodli rázně nakročit směrem k digitalizaci svého podnikání, i těm, kteří už na ní jsou, ale potřebují nasměrovat a rozšířit spektrum možností. Těšíme se, co letošek přinese, a rádi budeme s našimi řešeními po vašem boku.



Asseco Solutions

Společnost Asseco Solutions, a. s., je největším producentem podnikových informačních systémů na českém a slovenském trhu a v roce 2023 oslavila 33 let od svého vzniku. Softwarová řešení z její produkce jsou distribuována i na dalších trzích v rámci střední Evropy.

Společnost se zabývá nejen vývojem, ale také implementací a podporou specializovaných systémů pro organizace všech velikostí v nejrůznějších oblastech jejich působení. Produktové portfolio sahá od informačních systémů pro nejširší spektrum podniků, zabývajících se výrobou, obchodem či službami, přes produkty pro oblast veřejné správy až po produkty pokrývající specializované potřeby firem, jako je například televizní produkce.

Všechny produkty jsou doplněné širokou nabídkou služeb a partnerských řešení. Kromě základních modulů a funkcionalit poskytují též aplikace pro jednotlivé oblasti podnikání, tzv. oborová řešení. Asseco Solutions je nositelem certifikátu kvality ISO 9001:2015, ISO/IEC 27001:2013 a je členem nadnárodní skupiny Asseco Group. Obrat Asseco Solutions, a. s., za poslední fiskální rok 2023 činil 870 milionů korun a ve společnosti pracovalo 400 osob.



ASSECO
SOLUTIONS