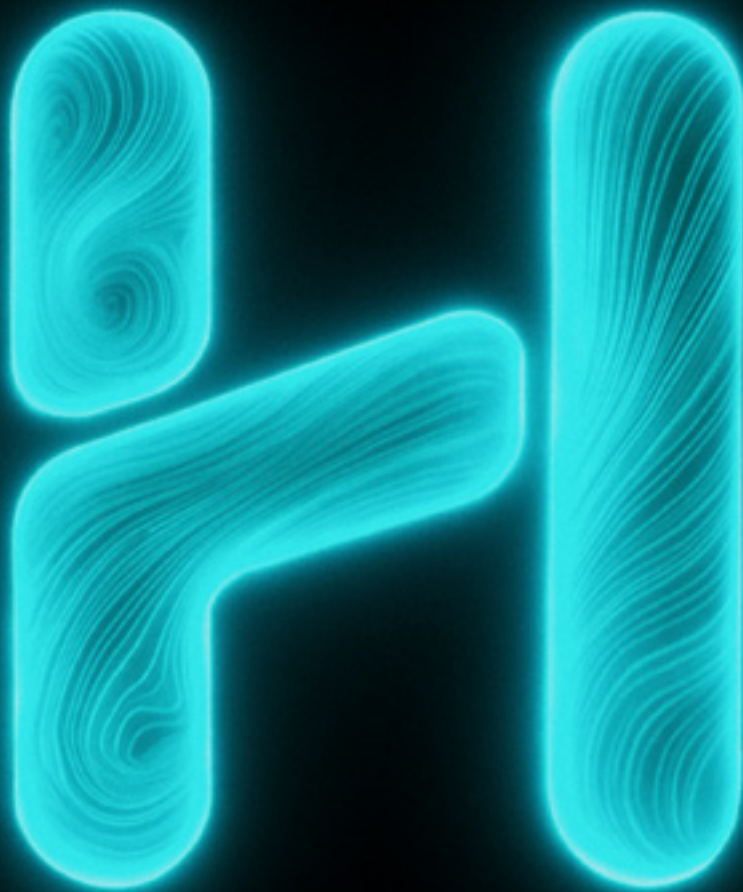


Digitalizace podniků





Úvodní slovo

Vítám vás u třetího ročníku reportu Digitalizace podniků, který analyzuje stav českého trhu s podnikovými informačními (ERP) systémy a úroveň digitalizace procesů v podnikatelské sféře. Po dvou ročnících vydání reportů, které měly velmi pozitivní ohlasy, jsme velmi rádi, že můžeme na jejich úspěch navázat a opět dopřát odborné veřejnosti aktualizované informace o českém trhu.

Na začátku mi opět dovoluji stručné shrnutí uplynulého roku. Po dvou letech velmi silné inflace to byl rok plný očekávání, zejména zda se inflaci konečně podaří zkrotit. Přestože toto se nakonec povedlo, zvýšené ceny energií a určitá nejistota na trhu v průběhu roku přetrvávaly. Tato nejistota samozřejmě významnou měrou ovlivnila rozhodování manažerů v průběhu roku, kdy se firmy převážně snažily snižovat investice a šetřit. Směrem ke konci roku, kdy se ekonomika již uklidňovala a bylo vidět světlo na konci tunelu, se investice opět nastartovaly. A to je dobrá zpráva jak pro podniky, tak pro všechny z nás, kdo usilují o vyšší úroveň digitalizace podniků.

Reflexe na trhu ERP systémů byla velmi obdobná, nakonec přece jen s dobrým závěrem. Zatímco trh větších firem (Enterprise) se již relativně stabilizoval, největší segment – SME, tedy menší a střední firmy – navázal na nervozitu předchozích let z vysokých cen energií, inflace a následně obrovského tlaku na růst mezd v průběhu roku. Nicméně byl to právě tento segment tahounů ekonomiky, který se na přelomu třetího a čtvrtého kvartálu konečně rozjel a v závěru, snad definitivně, porazil mýtus stagnující ekonomiky.

Věřím tedy, že růstová tendence je již trendem. Věřím, že digitalizace podniků je opět dobře nastartovaná. A věřím také, že se posun v digitalizaci nebude týkat jen byznysové sféry, ale i veřejné správy. Nic na tom nemůže změnit až amatérsky zpackaná digitalizace stavebního řízení. V polovině roku dost zatřásla důvěrou veřejnosti nejen ve státní orgán, ale také

v proces digitalizace jako takový. Nicméně na druhé straně také ukázala, že digitalizace musí být prováděna profesionálně, nikoli „všeuměly“, u kterých jsme „měli štěstí, že náhodou jeli kolem“. Že digitalizace musí být prováděna s dlouhodobou vizí, nikoli na krátkodobou politickou objednávku.

Společnost Asseco Solutions a systémy Helios v roce 2025 slaví 35 let na trhu informačních technologií. Prokázali jsme tedy, že naše vize jsou skutečně dlouhodobé a že nemáme zájem žít z krátkodobých zisků. Pětatřicet let značky Helios na trhu je sice výročí pěkné, ale bez další pokračující vize bezvýznamné. Proto jsme se rozhodli udělat z minulosti odrazový můstek do budoucnosti. Zprvu jsme se rozhodli značku Helios omladit, dát jí prostě opět nový, moderní háv. Nicméně rebrandingem to nekončí, nýbrž začíná. Nová identita vyjadřuje závazek pokračovat, nezpomalit, rozvíjet se technologicky dál. Je to začátek další, ještě modernější éry. Pokračujeme v nastoupených šlépějích budoucnosti ERP systémů, kterou vidíme v otevřeném ekosystému vzájemně propojených aplikací. Digitalizace veškerých procesů je tedy nezbytnou cestou, stejně jako zapojení nejmodernějších trendů, jako je umělá inteligence a machine learning.

Věřím, že data z tohoto reportu opět pomohou nám všem být pevnými zastánci digitalizace, a především také optimisty v dalším vývoji.

Jiří Hub

CEO a předseda představenstva společnosti Asseco Solutions, a. s.



Úvodní slovo

Rok se s rokem sešel a opět vás mohu pozdravit při čtení reportu Digitalizace podniků. Od toho uplynulého jsme prožili turbulentní rok, kdy na jedné straně se ekonomika pomalu vracela do normálu, na straně druhé pokračoval obrovský rozvoj technologií, opět zejména u umělé inteligence. Rok 2024 přinesl další posun směrem k automatizaci procesů a efektivnějšímu zpracování dat. Pevně věřím, že správné využití inovací, jako je AI, přináší nejen vyšší produktivitu, ale i další rozvoj podnikatelské sféry.

Klíčovým předpokladem úspěchu jsou v současném podnikatelském prostředí inovace. Zavádění pokročilých IT řešení, která automatizují procesy, zajišťují jejich vysokou efektivitu a zlepšují transparentnost, je nezbytnou součástí posunu strategického řízení firem. Digitalizace neoptimalizuje pouze interní operace, ale rovněž umožňuje flexibilně se adaptovat s ohledem na měnící se tržní podmínky. Pokračující válečné konflikty na Ukrajině a na Blízkém východě nebo nástup Donalda Trumpa do Bílého domu představují geopolitické prvky, které se

podepsaly na dění v uplynulém roce. Budou navíc jistě ovlivňovat dění i v tom letošním. I proto je důležité, aby se firmy soustředily na finanční efektivitu a automatizaci zpracování velkého množství dat užitečných pro jejich řízení a růst.

Česká republika sice v oblasti digitalizace ve srovnání s dalšími evropskými státy udělala posun, ale příklad nepovedená digitalizace stavebního řízení je dostatečným varovným prstem, že máme stále co dohánět. Jedině rychlá a co nejširší implementace digitálních technologií do každodenních činností podnikatelské i veřejné sféry nám může zajistit dostatečnou a tolik potřebnou konkurenceschopnost na evropském i globálním trhu, který je nemilosrdný.

Češi přitom jsou digitálně gramotní a online služby a nástroje vyhledávají. Věřím, že i tento report společnosti Asseco Solutions může přispět k pochopení, jak na tom jsme, a informace dopadnou na úrodnou půdu. Pojďme všichni společně zapracovat i na našem mindsetu.

Přeji pěkné počtení!

Zdeněk Zajíček

prezident Hospodářské komory ČR
a prezident ICT UNIE



Digitalizace
podniků 2024
z pohledu manažerů
Asseco Solutions

01

Martin Kršňák

ředitel pro business development

Kdybych měl vystihnout, co v roce 2024 hýbalo firemní digitalizací napříč trhem, zvolil bych slovo propojení. Firmy čím dál více řeší, jak propojit oddělené části svého podnikání – data, systémy, týmy i externí partnery – do jednoho smysluplného celku. Už nejde jen o to mít digitální nástroje. Jde o to, jak spolu mluví. Jak na sebe navazují. Jak vytvářejí společnou hodnotu.

Zaznamenali jsme silný posun v tom, jak firmy přemýšlí o informačních systémech – chtějí méně „ostrovů“ a více integrovaného ekosystému. Chtějí, aby se plánování opíralo o skutečné kapacity, aby obchod viděl do výroby, aby vedení mělo v reálném čase přehled napříč firmou. Chtějí, aby jejich typicky lokální systémy spolupracovaly s moderními cloudovými

nástroji a aplikacemi, aby byly schopny zapojit do řízení procesů AI agenty a aby vše činilo dokonale funkční celek. A právě to, co bylo dříve oddělené, se dnes musí spojovat – rychle a chytře.

Budoucnost digitalizace není o jednotlivých řešeních, ale o jejich souhře. Ti, kdo budou schopni svoje firmy propojit – technicky i lidsky –, budou mít náskok nejen v rychlosti, ale i ve schopnosti měnit se, když to bude nejvíc potřeba. Klíčem k úspěchu je zajistit souhru všech jednotlivých prvků v rámci jednoho připraveného ekosystému bez nutnosti realizace složitých zakázkových integračních projektů. Taková řešení přinesou zákazníkům vysokou míru flexibility a řádově nižší finanční i časovou investici.

Slovo roku:

PROPOJENÍ

Budoucnost digitalizace není o jednotlivých řešeních, ale o jejich souhře.



Jiří Ullrich

ředitel pro business unit SME

Rok 2024 ukázal, že nejúspěšnějšími zákazníky z řad malých a středních podniků byli ti, kteří digitalizaci vnímali jako klíčový prvek svého rozvoje. Tito podnikatelé byli dobře připraveni – měli data pohromadě, procesy pod kontrolou a nástroje, které jim umožnily rychle reagovat na změny na trhu.

Ať už šlo o obchodní firmy, poskytovatele služeb, nebo výrobní podniky, úspěch měli ti, kteří si včas nastavili systém práce tak, aby nemuseli hasit problémy, ale mohli plánovat dopředu. V turbulentním prostředí se ukázalo, že schopnost vidět dál než na konec měsíce je jednou z klíčových výhod. Ti, kteří začali s digitalizací včas a dali jí prostor, budou nejen letos, ale i v budoucnu o dva kroky před konkurencí.

Například v logistice digitalizace umožnila zrychlení procesů díky automatizaci skladových operací a sledování zásilek v reálném čase. Snížení chybovosti bylo dosaženo díky využití umělé inteligence při automatickém vytěžování dokumentů, což zefektivnilo administrativní procesy. Dalším příkladem je využití automatických reportingů nad daty, které umožňují sledovat trendy a rozhodovat se do budoucna na základě přesných a aktuálních informací. Vložené investice do digitalizace jsou navíc většinou návratné v rámci jednotek měsíců, což z nich činí velmi efektivní krok.

Schopnost učit se, adaptovat a stavět na datech bude i v dalších letech klíčovým faktorem úspěchu.

Vítěz roku:

SÁZKA NA BUDOUCNOST

Kdo začal s digitalizací včas a dal jí prostor, bude nejen letos, ale i v budoucnu o dva kroky před konkurencí.



Viktor Janda

ředitel pro business unit ENT (enterprise)

V segmentu enterprise byla v roce 2024 tou největší výzvou schopnost ZMĚNY, a to nejen ji zvládnout, ale opravdu ji uchopit, a to napříč celou firmou. Velké organizace digitalizují už roky, ale letos se naplno ukázalo, že technologická zralost sama o sobě nestačí. Klíčem se stala schopnost propojit inovace s každodenním fungováním – s lidmi, procesy i firemní kulturou.

Významným tématem byla práce s lidmi či lidské kapacity, kterých je v rámci České republiky dlouhodobě nedostatek. Digitální nástroje dnes

dokážou nahradit rutinu a pomoci tam, kde lidé scházejí nebo se jedná o rutinní práci – ale zároveň je stále více zřejmé, že skutečnou hodnotu přináší až tam, kde doplňují zkušenosti, rozhodování a leadership. Úspěšné firmy nebyly ty, které nejrychleji nasadily novou technologii, ale ty, které ji dokázaly přirozeně začlenit do své struktury a dát jí smysl.

V roce 2025 budou nejdál ty firmy, které se naučí vést změnu jako trvalou schopnost. Ne jako projekt, ale jako součást firemní DNA – propojenou s lidmi, cíli i reálnými potřebami, které přicházejí v čase a podpoří jejich růst.

Výzva roku:

UCHOPIT ZMĚNU

Technologická zralost velkých organizací už sama o sobě nestačí. Klíčem se stala schopnost propojit inovace s každodenním fungováním – s lidmi, procesy i firemní kulturou.



Jiří Hub

ředitel pro business unit PUB (veřejná správa)

Z pohledu veřejné správy je číslem roku 2024 podíl obyvatel ČR s alespoň základními digitálními dovednostmi – 69 %. To číslo si zaslouží pozornost. Nejen proto, že jsme tím překonali evropský průměr, ale hlavně proto, že vypovídá o připravenosti občanů využívat digitální služby státu.

Zároveň nás však stále brzdí nedostatečná úroveň samotných digitálních služeb. V evropském žebříčku DESI *[srovnává úroveň digitalizace služeb veřejné správy, pozn. red.]* zůstáváme v dolní polovině Evropy, a to navzdory legislativním iniciativám, dostupným technologiím i zkušenostem z posledních let. Co to ukazuje? Že naše výzva už není v technologiích. Ani v lidech. Je v systému.

Číslo roku:

69 %

Veřejná správa se musí naučit reagovat pružněji – s důrazem na kvalitu služeb, jednotnost přístupu napříč institucemi a schopnost řídit změnu v prostředí, které je historicky silně procesně orientované. Digitalizace dnes není jen o tom, co spustíme, ale i o tom, jak dobře to funguje pro každého, kdo se na stát obrací.

V roce 2025 bude klíčové převést důvěru lidí v digitální řešení do reálné zkušenosti. Úspěch veřejné správy nebude měřen počtem portálů, ale tím, jak snadno a efektivně s jejich pomocí lidé vyřeší své potřeby.

Digitalizace dnes není jen o tom, co rozběhneme, ale o tom, jak příjemně to funguje pro každého, kdo se na stát obrací.





Digitalizace podniků z pohledu dat

02

V této kapitole rozebereme digitalizaci podnikatelského sektoru z pohledu dat. Stejně jako v loňském roce jsme využili data Českého statistického úřadu (ČSÚ), kdy jsme vybrali několik zajímavých informací z lednového reportu

Využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru – 2024. Statistici z ČSÚ získali data od 7360 podniků, v případě mezinárodního srovnání pak využili data Eurostatu.

Druhou datovou část představují výsledky reprezentativního výzkumu, který exkluzivně pro Asseco Solutions zpracovala agentura Median. Na přelomu **března a dubna 2025** provedla rozsáhlé dotazování pracovníků odpovědných za nákup a výběr informačního systému. Data tohoto výzkumu jsou reprezentativní pro **všech 13 444 středních a velkých firem** v České republice.

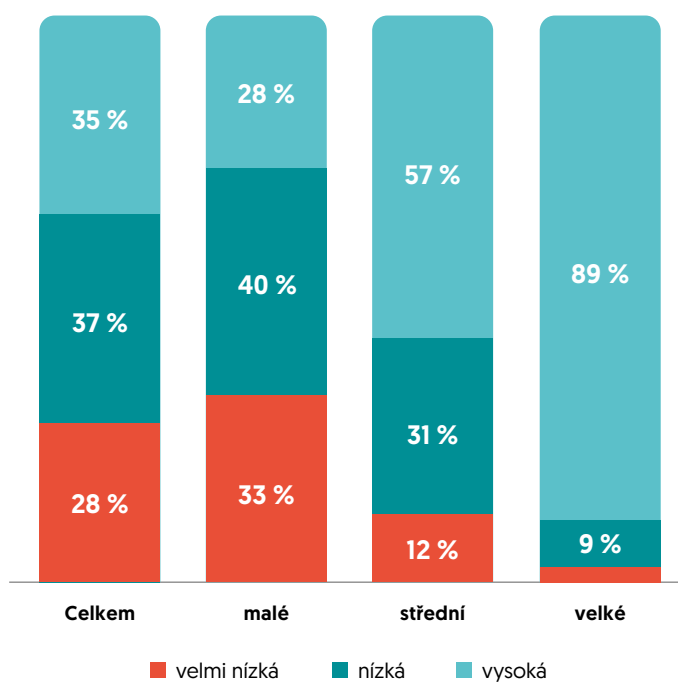
Čím větší podnik, tím více digitalizovaný

Informační a komunikační technologie (ICT) se velmi rychle staly nedílnou součástí podniků a jejich využívání výrazně ovlivnilo fungování firem. Tyto technologie se podle ČSÚ již nedotýkají pouze interní komunikace, sdílení informací s obchodními partnery nebo způsobů komunikace se zákazníky, ale digitalizace se postupně stává v čím dál větší míře součástí téměř všech podnikových procesů. Statistici měří úroveň digitalizace na základě 12 kritérií, která stanovila Evropská komise (EK). Patří mezi ně například přístupová rychlost na internet, zaměstnávání IT odborníků nebo třeba vzdálený přístup k internetu.

Více než třetina podniků (34,8 %) má podle ČSÚ vysokou úroveň digitalizace. Zároveň z dat vyplývá, že s velikostí podniku se podíl této vysoké úrovně zvyšuje. *[Vysokou úroveň digitalizace mají podniky, které využívají alespoň 7 z 12 digitálních technologií stanovených EK, pozn. red.]*

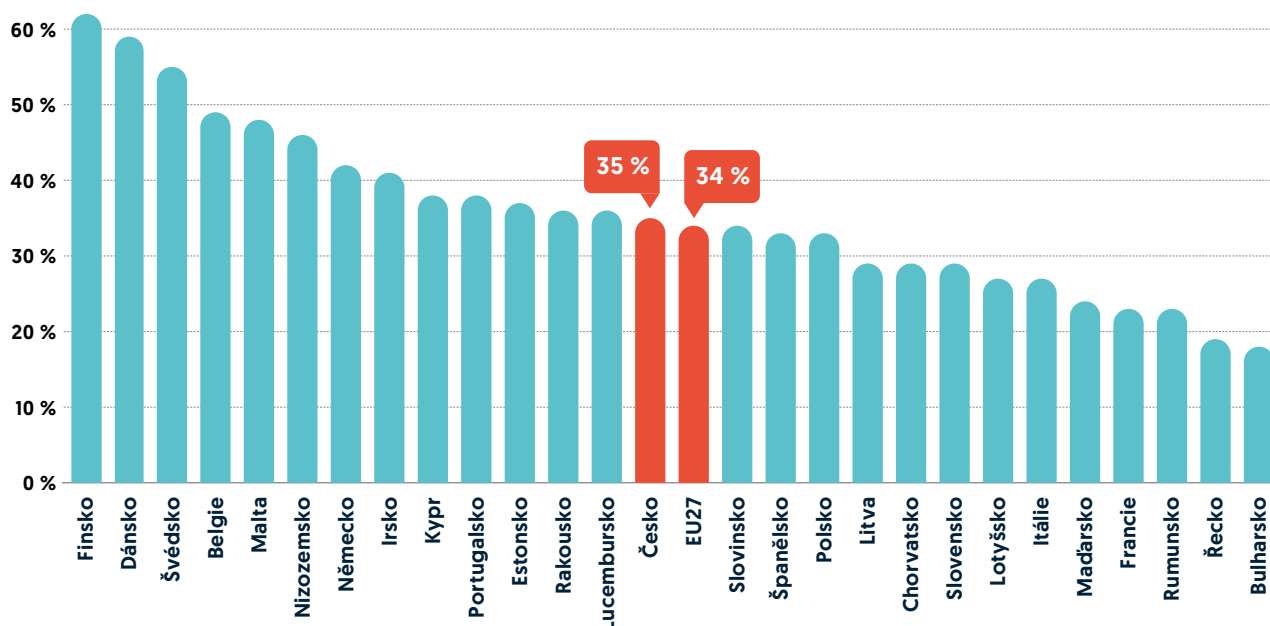
V mezinárodním srovnání je pak Česko v počtu podniků s vysokou úrovní digitalizace na úrovni unijního průměru, když žebříčku dominují severské země Finsko, Dánsko a Švédsko a naopak digitálně nejzaostalejší v Evropě jsou Řecko a Bulharsko.

Podniky podle úrovně digitalizace; 2024



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích
Pozn.: Grafy ČSÚ podléhají zaokrouhlení.

Podniky v zemích EU s vysokou úrovní digitalizace; 2024



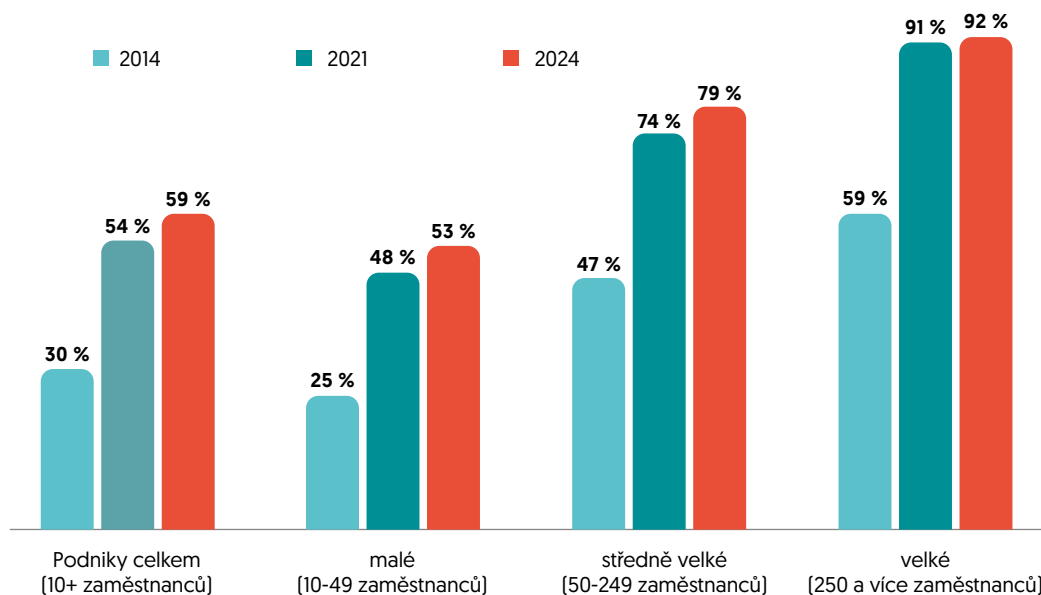
Zdroj dat: Eurostat

Bez práce na dálku už to nejde

Flexibilita práce je dnes jedním z nejdiskutovanějších témat. Zatímco před pandemií byla práce z domova spíše výjimkou, dnes je běžnou součástí pracovního života mnoha lidí. Aby mohly podniky zajistit zaměstnancům možnost plnohodnotně pracovat na dálku, musely mnohdy zavést nebo rozšířit možnost využití vzdáleného přístupu do firemní sítě. Jak zjistil

ČSÚ, přibližně šest podniků z deseti umožňuje zaměstnancům, aby se na dálku připojili k pracovním dokumentům, firemním aplikacím nebo informačním systémům. Online pracovní schůzky realizuje 47 % podniků a pracovat alespoň občas z domova umožňuje svým zaměstnancům 59 % podniků v Česku.

Podniky v ČR umožňují zaměstnancům alespoň občas pracovat z domova

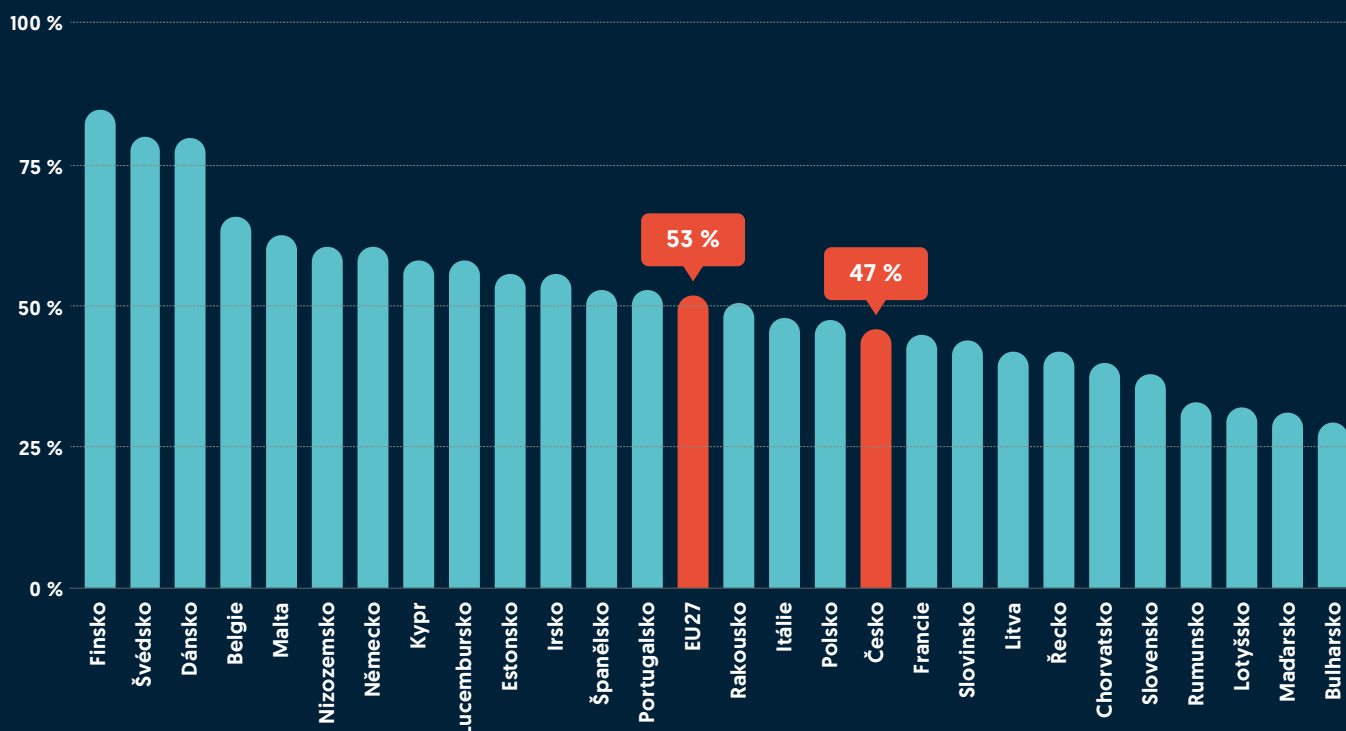


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích
Pozn.: Grafy ČSÚ podléhají zaokrouhlení.

V souvislosti s prací na dálku se již běžně využívají videokonferenční platformy, jako jsou MS Teams, Google Meet, Zoom. Tento způsob komunikace se stal ve firemním prostředí nezbytným, a to nejen pro interní komunikaci mezi kolegy z jedné firmy, ale také pro komunikaci s nejrůznějšími firemními partnery či klienty. Online pracovní schůzky podle ČSÚ probíhají

v podnicích v ČR (47 %) méně často než ve většině ostatních členských států Evropské unie, průměr za EU27 za rok 2024 byl 53 %. Uskutečňují je nejčastěji podniky ve Finsku (85 %), Švédsku a Dánsku (shodně 79 %), naopak nejméně často v Bulharsku, v Maďarsku nebo v Lotyšsku (ve všech třech zemích zhruba třetina podniků).

Podniky v zemích EU, ve kterých probíhají online pracovní schůzky; 2024



Podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

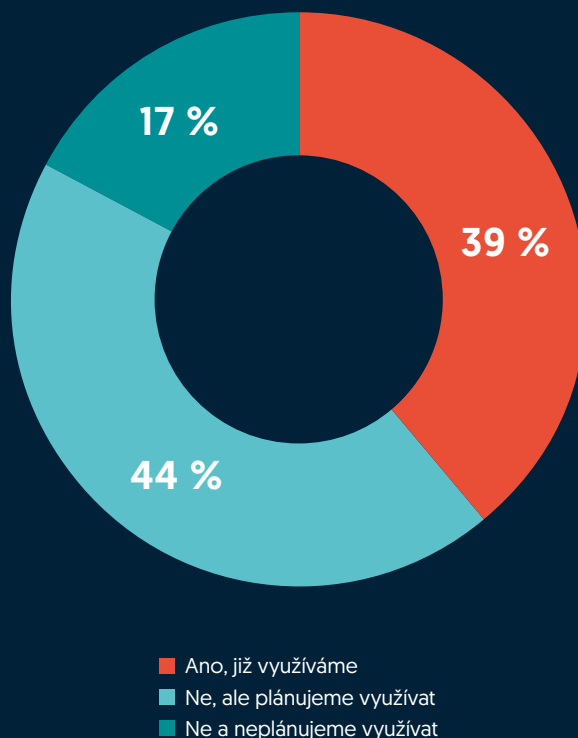
Zdroj dat: Eurostat, prosinec 2024

AI tsunami na obzoru

Umělá inteligence je v souvislosti s digitalizací jednoznačně nejskloňovanějším termínem posledních let. Její rozšiřující možnosti se pochopitelně odráží i ve využívání AI v praxi, ať již jde o masovou veřejnost, nebo podnikovou sféru. **Umělou inteligenci využívá podle respondentů 39 % dotázaných podniků, plány jejího využívání v budoucnu deklarují další více než**

dvě pětiny (44 %) podniků. Oproti předchozímu reportu se počet podniků, které AI využívají, bezmála ztrojnásobil. A zatímco ještě v roce 2023 skoro polovina podniků odpovídala, že AI neplánuje používat, nová data ukazují, že se tento počet „scvrknul“ na pouhých 17 %.

Využíváte nebo zvažujete v budoucnosti využívat umělou inteligenci (AI)?



Zdroj: MEDIAN pro Asseco Solutions

Podíl firem, které AI nevyužívají, ale plánují se mírně zvýšil ze 40 % na 44 %.

2025

39 %

Ano, již využíváme

44 %

Ne, ale plánujeme využívat

17 %

Ne
a neplánujeme
využívat

2023

14 %

Ano, již
využíváme

40 %

Ne, ale plánujeme využívat

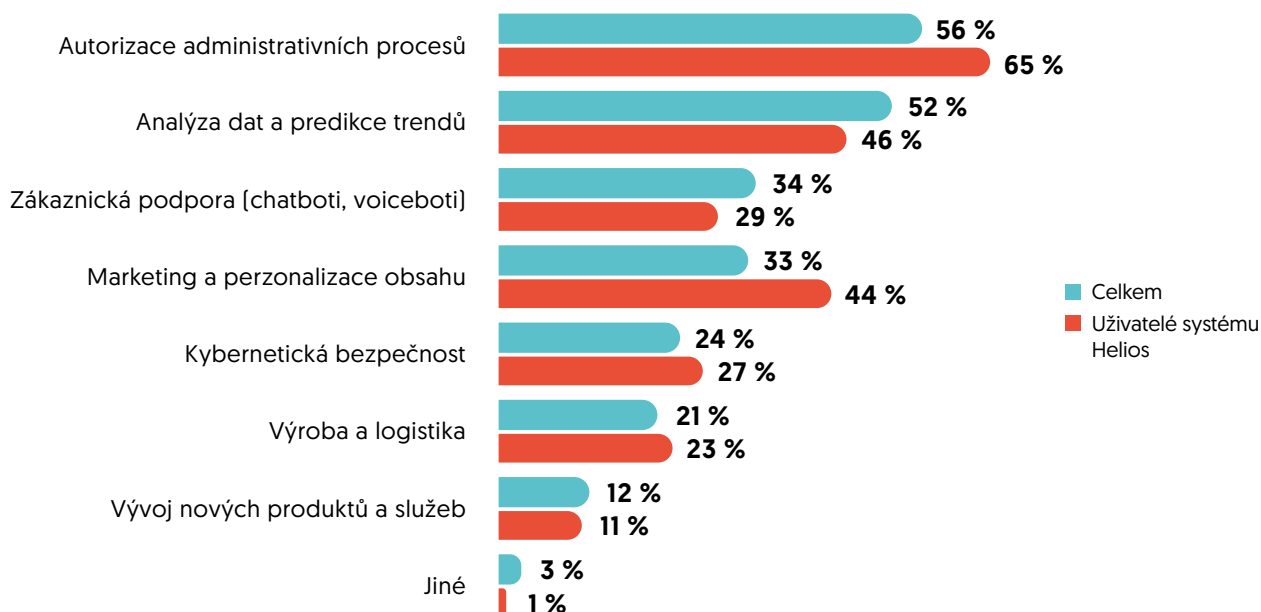
46 %

Ne a neplánujeme využívat

Firmy chtějí AI hlavně na automatizaci administrativy

Respondenti, kteří využívají nebo plánují využívat AI, ji plánují využívat především v oblasti **automatizace administrativních procesů** (56 %) a **analýzy dat**

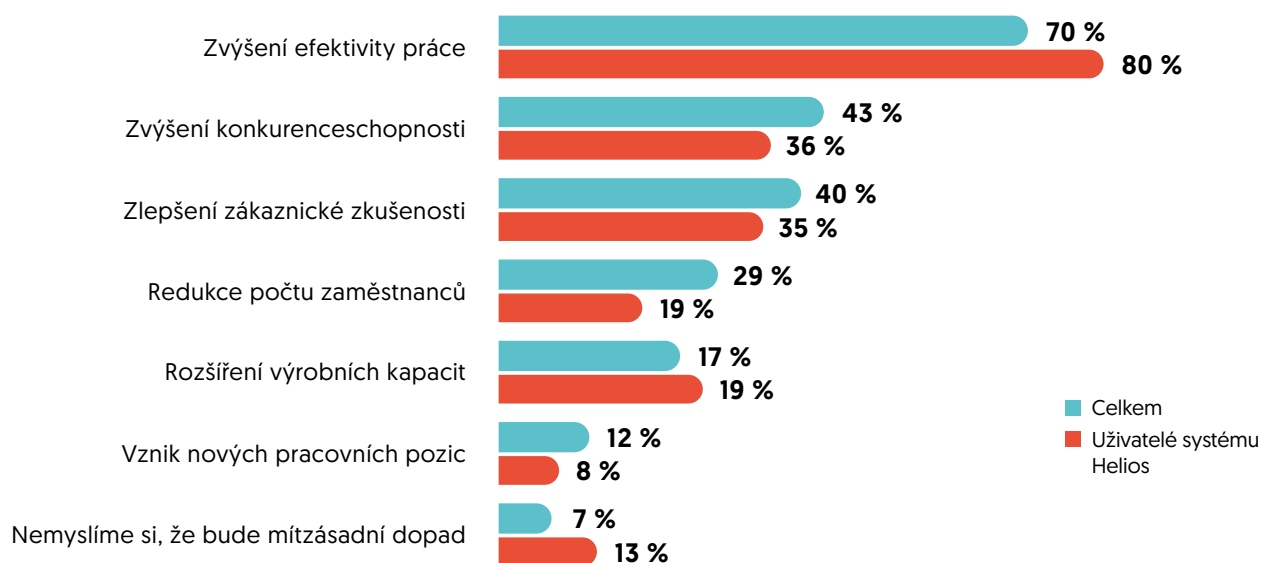
a **predikce trendů** (52 %). Třetina dotázaných podniků uvedla **zákaznickou podporu** (chatboti, voiceboti; 34 %) a **marketing a personalizaci obsahu** (33 %).



Zdroj: MEDIAN pro Asseco Solutions

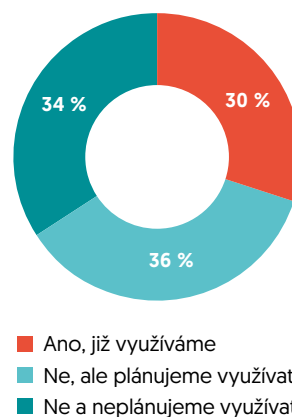
Nejvíce si respondenti, kteří využívají nebo plánují využívat AI, **od umělé inteligence slibují zvýšení**

efektivity práce (70 %), **zvýšení konkurenceschopnosti** (43 %) a **zlepšení zákaznické zkušenosti** (40 %).



Zdroj: MEDIAN pro Asseco Solutions

Postupně také přibývá firem, které využívají business intelligence (BI) a reportovací nástroje. Jen třetina je vůbec nevyužívá a ani o tom neuvažuje, zatímco necelá třetina již tyto nástroje využívá a další více než třetina to má v plánu.

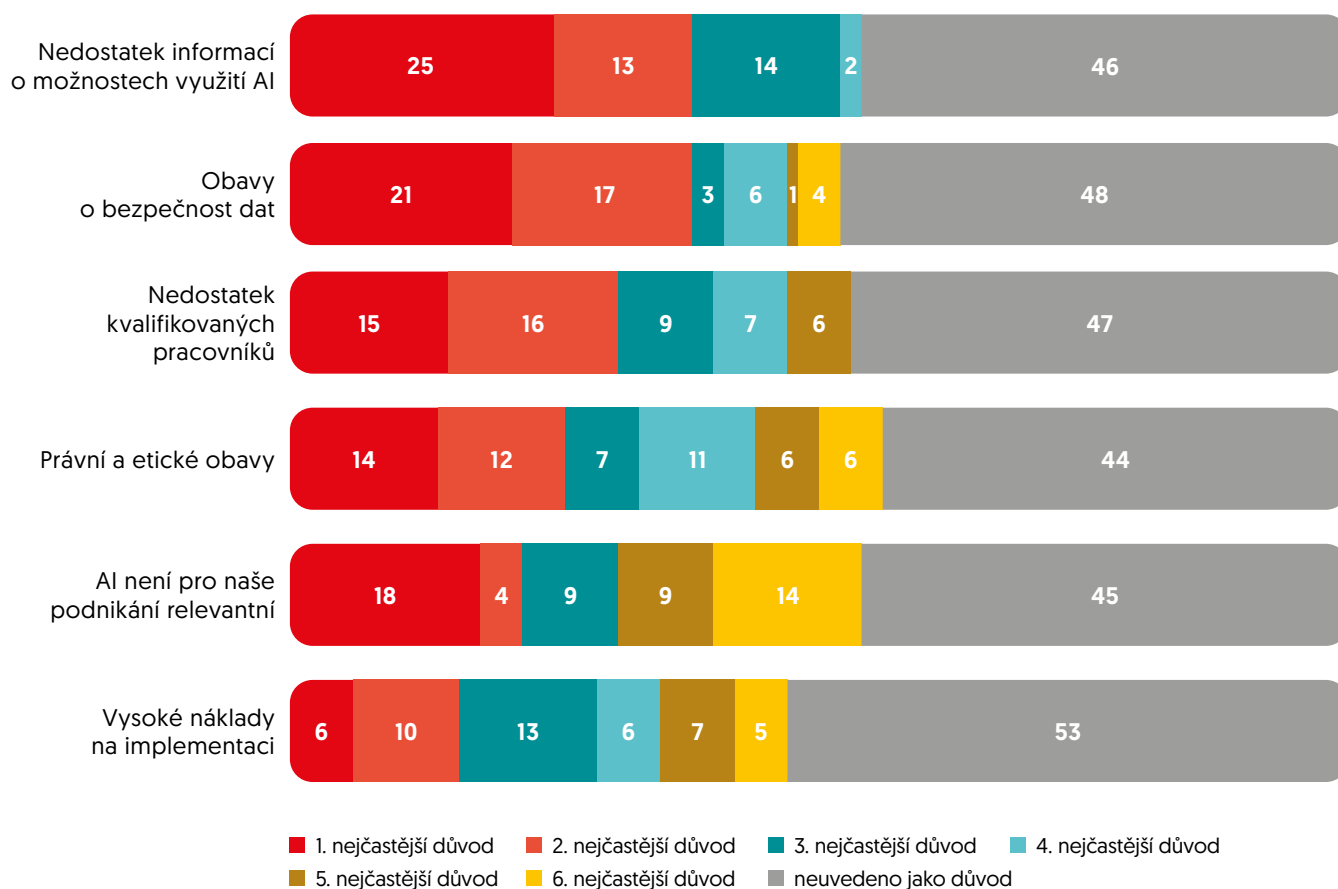


Zdroj: MEDIAN pro Asseco Solutions

Neznalost důvodem nevyužívání AI

Respondenti, kteří **nevyužívají ani neplánují využívat AI**, nejčastěji uvádějí jako důvod **nedostatek informací o možnostech jejího využití** (na prvních třech místech to uvádí polovina [52 %] z 50 dotázaných). Jako další

hlavní důvody firmy uvádějí **obavy o bezpečnost dat** a **nedostatek kvalifikovaných pracovníků** (oba důvody na prvních třech místech uvádí shodně 41 % dotázaných).



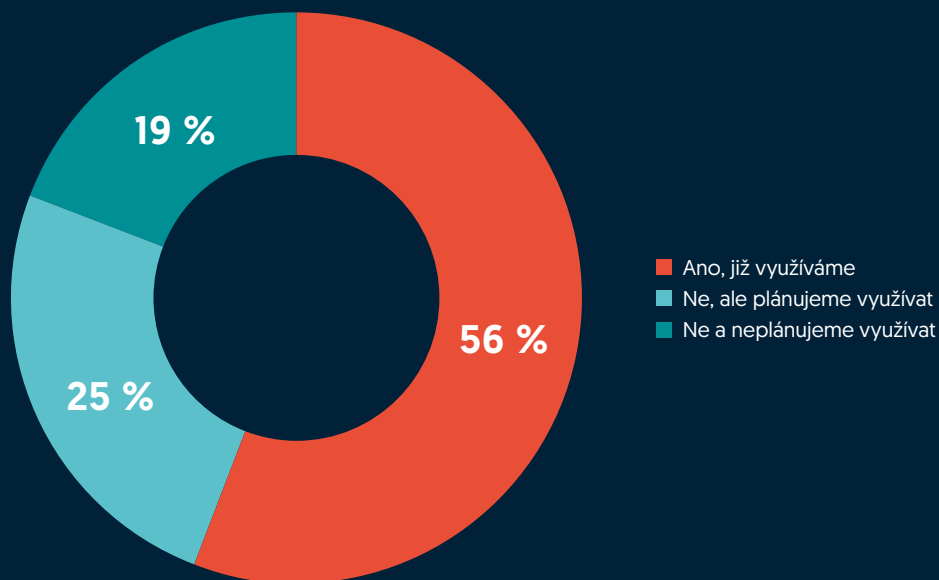
Graf je seříděn podle součtu 1. + 2. + 3. místo

Zdroj: MEDIAN pro Asseco Solutions

Cloud dává volnost

Z výzkumu vyplývá, že cloudové technologie se staly nedílnou součástí moderního podnikání. Dnes již nejde o trend, ale o standardní nástroj pro efektivní a flexibilní správu IT infrastruktury. Informační systém v cloudu

již využívá více než polovina dotázaných podniků. A naopak klesá podíl „odpíračů“, který se meziročně smrsknul na necelou pětinu.



Zdroj: MEDIAN pro Asseco Solutions

2025



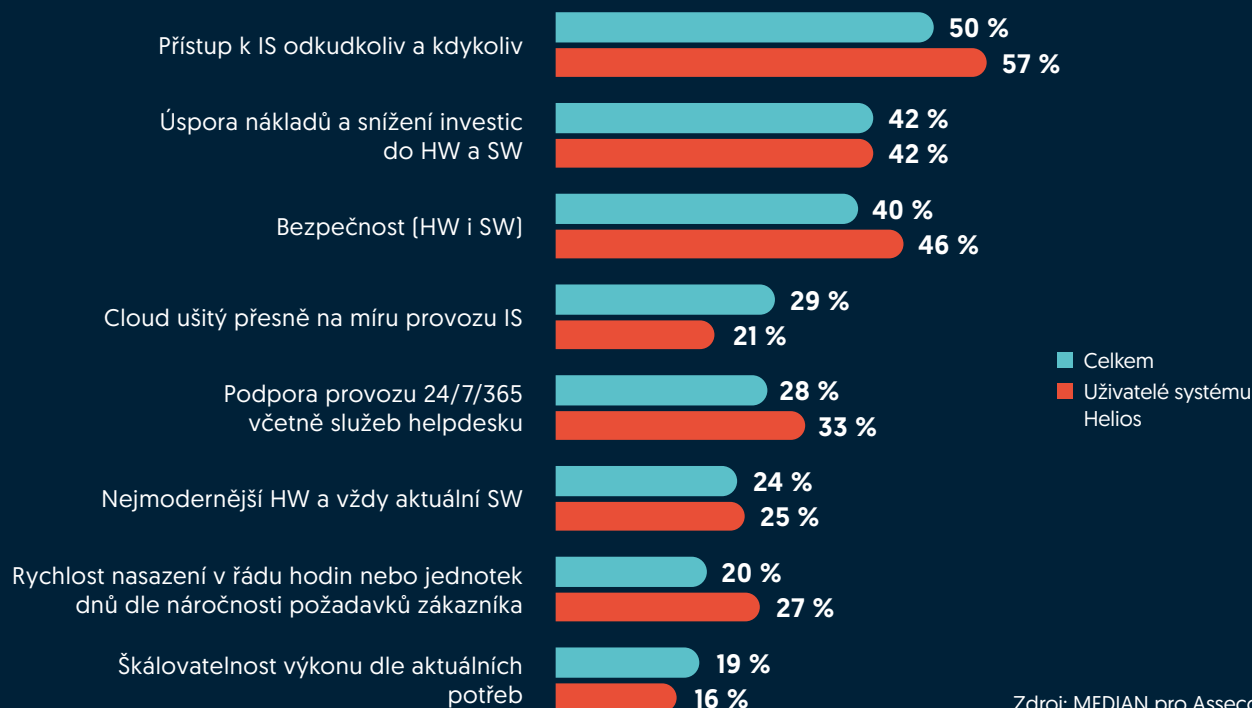
2023



Za hlavní přínos aplikací či informačního systému v cloudu považují respondenti stejně jako v předchozím reportu především přístup k IS odkudkoliv a kdykoliv

[50 %], úsporu nákladů a snížení investic do HW a SW [42 %] a bezpečnost (HW i SW) [40 %].

Co považujete za hlavní přínos aplikací či informačního systému v cloudu?

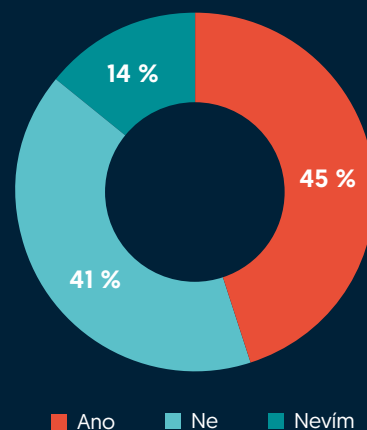


Zdroj: MEDIAN pro Asseco Solutions

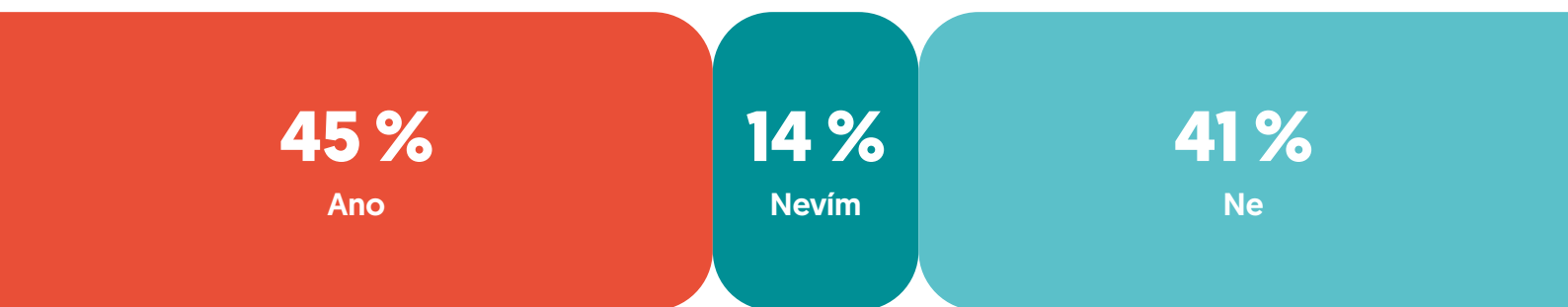
Boj proti kyberútokům pokračuje

Kybernetická bezpečnost a připravenost podniků i jednotlivců vzdorovat plošným i cíleným kybernetickým útokům jsou velkým tématem už řadu let, přesto jsou útočníci stále napřed. Kyberútoky byla podle výpovědi respondentů vystavena necelá polovina [45 %] dotázaných firem, což je v meziročním srovnání jen mírný pokles oproti předchozím 50 %.

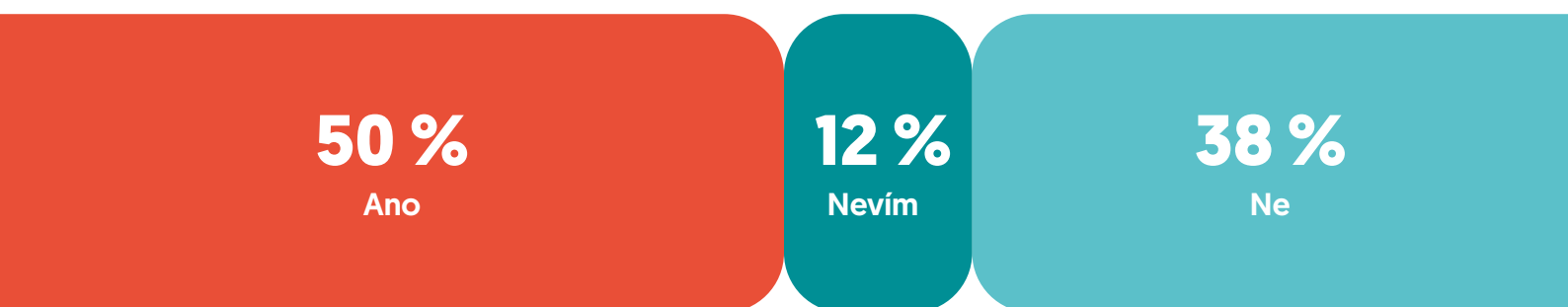
Byli jste někdy ve vaší firmě vystaveni kyberútoky, jako například phishingu, ransomwaru nebo jiným formám kybernetických hrozeb?



Zdroj: MEDIAN pro Asseco Solutions



2025

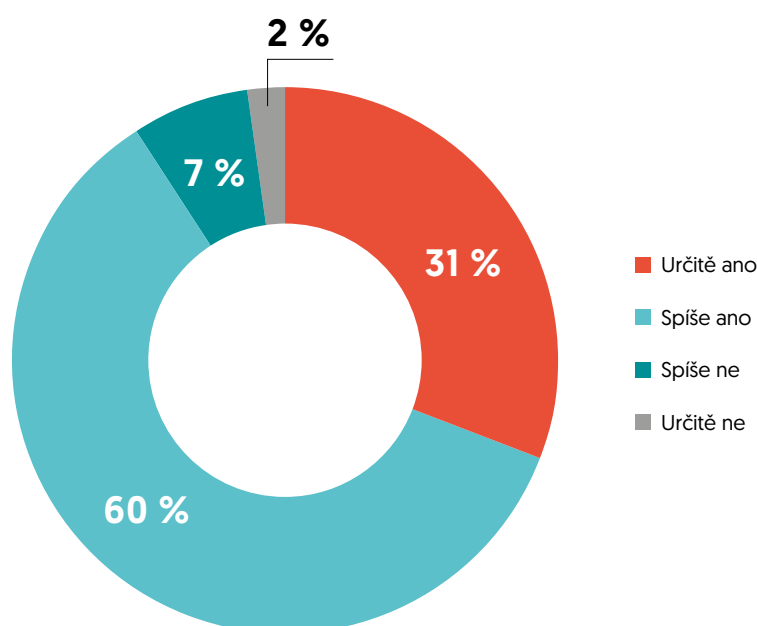


2023

...ale důvěra v opatření přetrvává

Zajímavé je, že i nadále přetrvává důvěra dotázaných podniků v bezpečnostní opatření. Celkem 91 % dotazovaných určitě nebo spíše věří bezpečnostním

řešením, která jsou v jejich firmě implementovaná. U těch, kteří už byli vystaveni kyberútoku, jde dokonce o 92 %.



Zdroj: MEDIAN pro Asseco Solutions

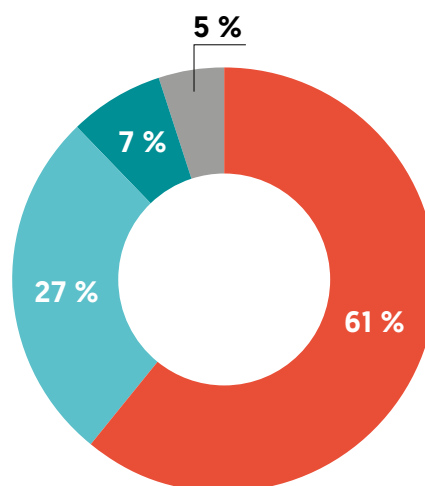
Nejběžnějším opatřením k zajištění kybernetické bezpečnosti bylo podle ČSÚ v roce 2024 používání silné metody ověření pomocí hesla do počítače, sítě nebo aplikací. Používalo ho více než 87 % podniků u nás, téměř všechny velké [98 %]. Druhé místo patří zálohování firemních dat na samostatné nebo externí úložiště. To využívalo 79 % firem v ČR s více než deseti

zaměstnanci, velkých firem bylo více než 95 %. Třetím nejčastěji využívaným bezpečnostním opatřením v roce 2024 byla správa řízení přístupu uživatelů a zařízení (uživatelských práv) do podnikové sítě u 60 % malých firem, 86 % středně velkých subjektů a 97 % velkých.

Čtvrtina firem si software už pronajímá

Respondenti odpovídali na otázku týkající se pořízení informačního systému. Převažující formou pořízení ERP systému je pro firmy stále nákup licence, který realizovalo 61 % dotazovaných firem. Více než čtvrtina firem ale už využívá formu pronájmu systému a více než polovina respondentů to do budoucna plánuje, což představuje významný tržní potenciál. Oproti předchozímu výzkumu vzrostl počet takto uvažujících firem mezi respondenty o 5 %.

Jakou formou máte pořízený informační systém?



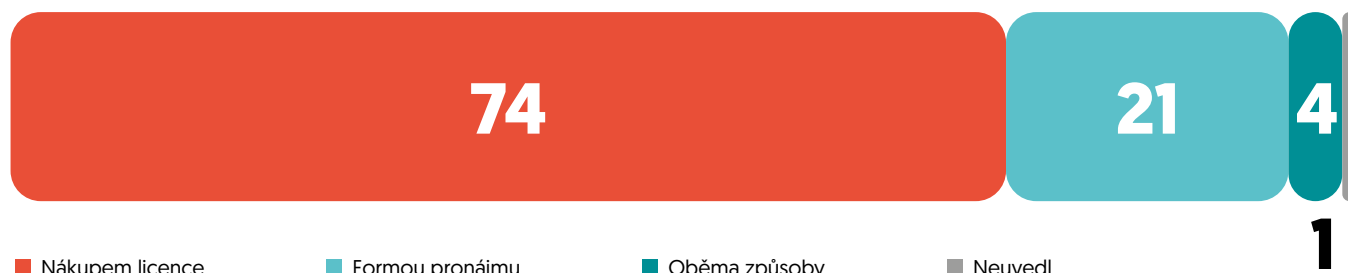
■ Nákupem licence ■ Formou pronájmu ■ Oběma způsoby ■ Neuvedl

Zdroj: MEDIAN pro Asseco Solutions

2025



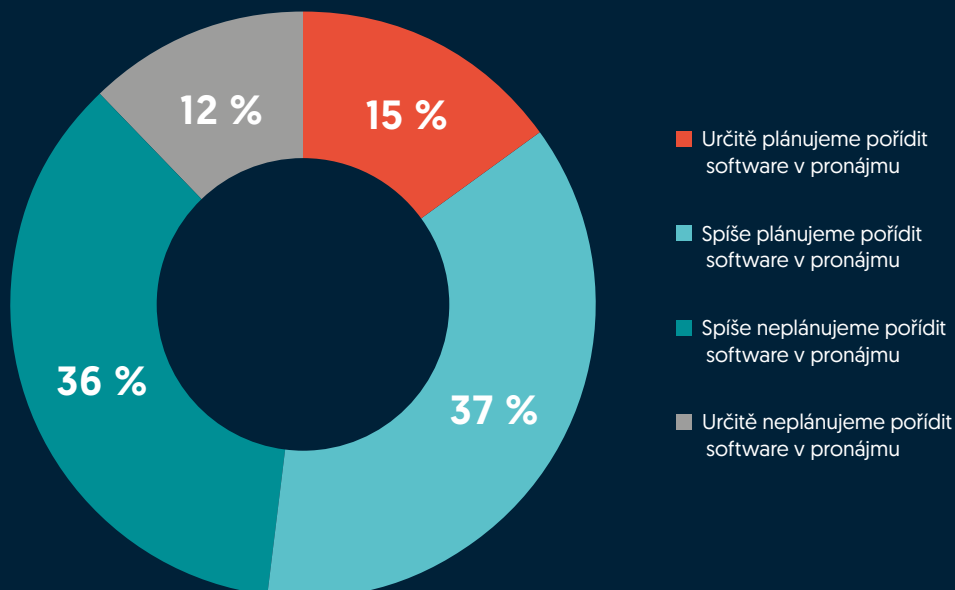
2023



■ Nákupem licence ■ Formou pronájmu ■ Oběma způsoby ■ Neuvedl

Graf je seříděn podle součtu 1. + 2. + 3. místo

Jaká je vaše
pravděpodobnost
nebo ochota
pronajmout si
software v blízké
budoucnosti?

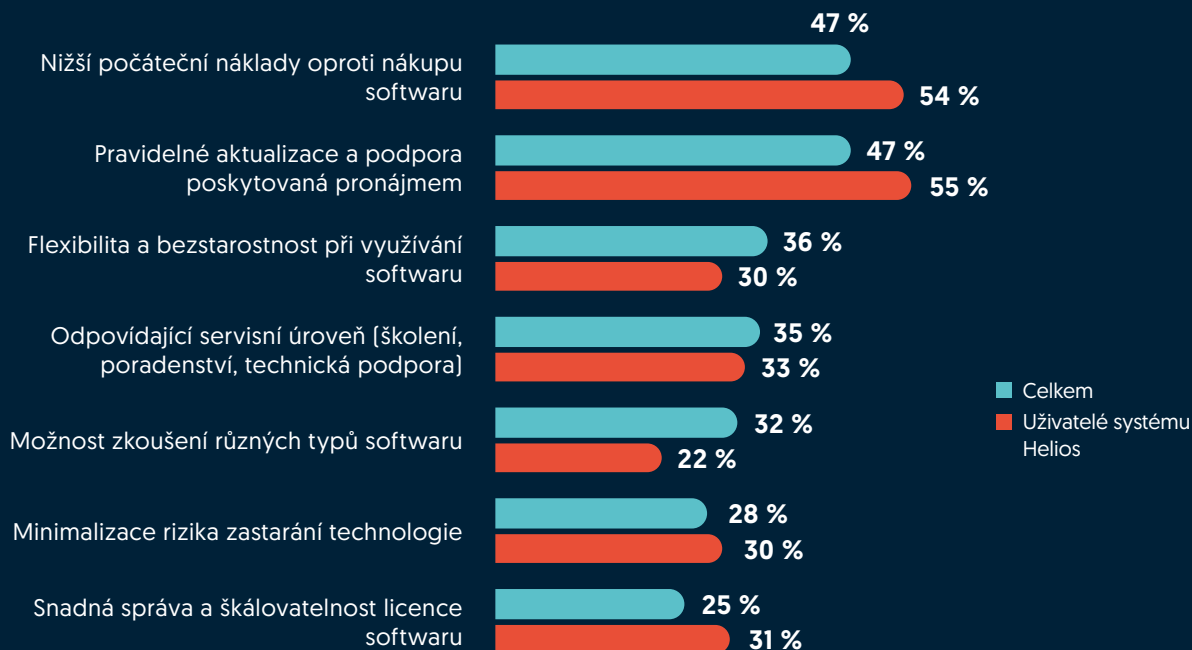


Zdroj: MEDIAN pro Asseco Solutions



Jako hlavní důvod pro pronájem softwaru uvádějí dotázané firmy nižší počáteční investice, významnou roli pro ně hraje také podpora s pravidelnými aktualizacemi a flexibilita a bezstarostnost při využívání softwaru.

Hlavní důvody, proč preferujete, případně byste preferovali pronájem softwaru?

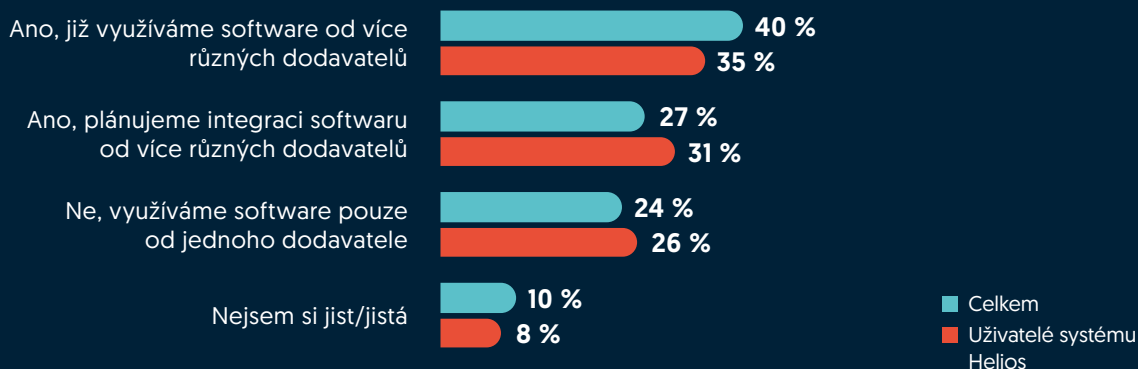


Zdroj: MEDIAN pro Asseco Solutions

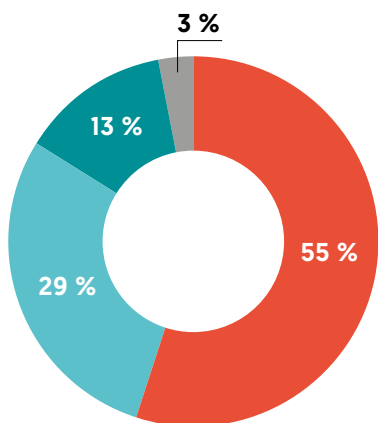
Jeden dodavatel softwaru je málo

Zeptali jsme se také firem, zda spoléhají na jediného dodavatele softwaru, nebo zda ho integrují či plánují využít od více dodavatelů. **Jediného dodavatele preferuje jen čtvrtina respondentů.** Využívání softwaru od více různých dodavatelů naopak deklarují dvě

pětiny [40 %] dotázaných podniků, plán integrace softwaru od více různých dodavatelů deklaruje více než čtvrtina [27 %].



Zdroj: MEDIAN pro Asseco Solutions



- S nápady na rozšíření SW o konkrétní řešení přichází vedení (např. vedoucí ekonomického oddělení, vedoucí obchodu, vedoucí marketingu)
- S nápady na rozšíření SW o konkrétní řešení přichází top management (např. majitelé, ředitelé, jednatele)
- S nápady na rozšíření SW o konkrétní řešení přichází řadoví zaměstnanci (např. účetní, obchodníci, marketing)
- Jinou cestou

Zdroj: MEDIAN pro Asseco Solutions

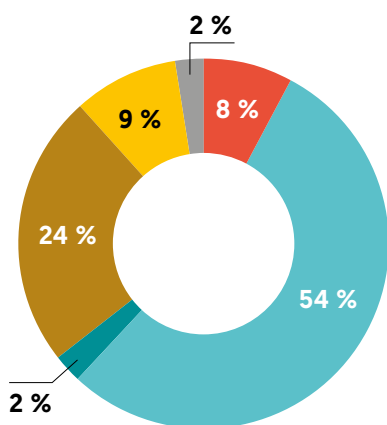
Nadpoloviční většina (55 %) dotázaných uvádí, že s nápady na rozšíření softwaru o konkrétní řešení přichází vedení (např. vedoucí ekonomického oddělení, vedoucí obchodu, vedoucí marketingu). Na druhém místě je top management (majitelé, ředitelé, jednatele) a nejmenší podíl připadá na zaměstnance.

Státní správa má digitalizační rezervy

Digitalizace státní správy trochu připomíná legendární paní Columbovou – všichni o ní mluví, ale nikdo moc neví, jak skutečně vypadá. Ale všichni se asi shodneme, že hlavním cílem digitalizace by mělo být posouvání ekonomiky kupředu a zjednodušení běžného života všem – občanům, firmám i úřadům. Zeptali jsme

se proto firem, jak jsou spokojené s možnostmi komunikace s úřady. Spokojenost s možnostmi digitální komunikace s veřejnou správou deklarují skoro dvě třetiny dotázaných, většinou se však jedná o odpověď „spíše spokojeni“. Naopak nespokojenost vyjadřuje třetina podniků.

Jak jste spokojeni s možnostmi digitální komunikace s veřejnou správou?



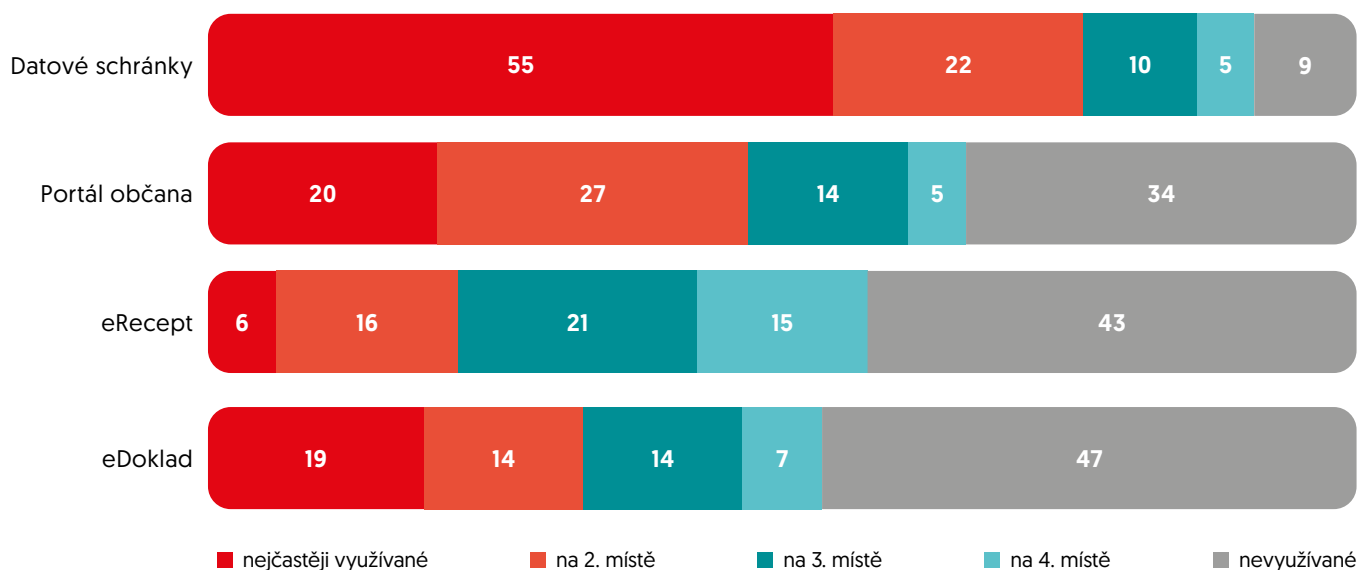
- Velmi spokojeni
- Spíše spokojeni
- Nevím
- Spíše nespokojeni
- Velmi nespokojeni
- Digitální komunikaci se státem nevyužíváme

Zdroj: MEDIAN pro Asseco Solutions

Nejvyužívanější platformou jsou datové schránky (na prvních třech místech je uvádí devět z deseti podniků – 87 %). Na druhém místě je Portál občana

(61 %) a nadpoloviční využití firmy uváděly u eReceptu a eDokladu.

Které digitální platformy státní správy nejčastěji využíváte?

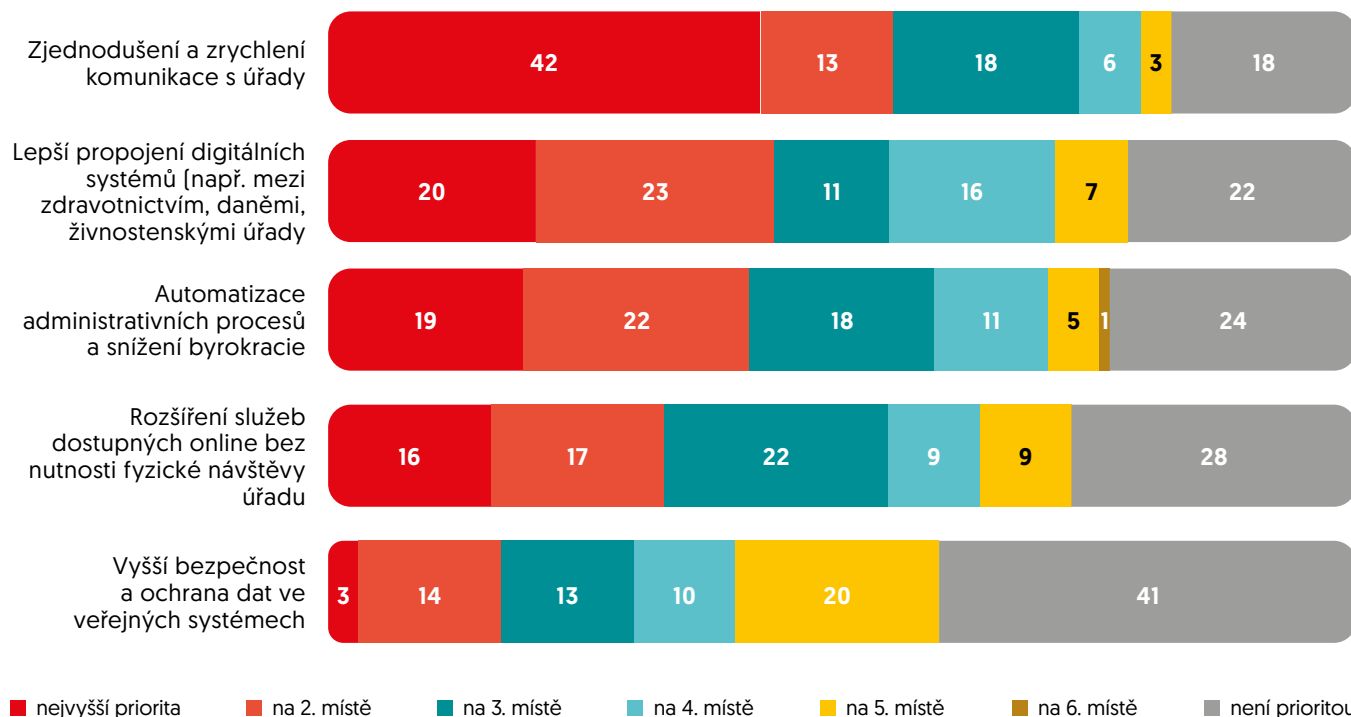


Zdroj: MEDIAN pro Asseco Solutions

Firmy přesto vidí v komunikaci s veřejnou správou rezervy, protože skoro tři čtvrtiny respondentů by uvítaly zjednodušení a zrychlení komunikace s úřady. Posun by určitě přineslo i lepší propojení

digitálních systémů (např. mezi zdravotnictvím, daněmi, živnostenskými úřady) a také automatizace administrativních procesů a snížení byrokracie.

Které oblasti digitalizace státní správy by podle vás měly být prioritou?



Zdroj: MEDIAN pro Asseco Solutions



Digitalizace podniků 2024 z pohledu práva

03

„Ochrana slabší strany je vetknuta nejen do pracovního práva, ale i do řady dalších oblastí. Pokud bude mít silnější strana k dispozici ještě silnější digitální nástroje, bude muset zákon posílit i povinnosti ochrany strany slabší? Nebo počítáme s tím, že takové nástroje prostě budou dostupné?“



Michal Kuk

právní expert skupiny Frank Bold

Potřebuje software právní pojistky?

Programy a aplikace čím dál zkušeněji provádí uživatele potřebnými kroky nejrůznějších administrativních procesů navázaných na aktuální právní předpisy. To je neocenitelné zvláště v oblastech, které jsou pro podniky příliš nové, extrémně komplexní nebo obojí. Příkladem může být sledování dopadů činnosti firmy na životní prostředí a společnost. Software jako naše nedávno představená DMA tool systematizuje a zjednodušuje provedení komplexní analýzy dvojí materiality a pomáhá nastavit firmě správné priority v oblasti ESG.

Podobně se také různá HR řešení učí sledovat legislativu a umí připravit nezbytné aktualizace dokumentů. Po takzvané flexibilní novele zákoníku práce jsou stále užitečnější funkce týkající se například automatizovaného počítání výpovědní doby, která už není vázána na první či poslední den v měsíci.

Zatímco například u autonomních aut jsou právníci už dlouhá léta nuceni přemýšlet o tom, „co když se to auto rozhodne přejet paní na přechodu“, u čistě softwarových aplikací umělé inteligence jsme stále na začátku. Řešíme tak otázky jako právní odpovědnosti za chyby způsobené špatně naprogramovaným algoritmem. A měli bychom skloňovat i slova jako bezpečnost a etika.

Přesný soulad mezi lidmi a stroji na montážní lince v automobilovém průmyslu připomíná tanec, který ovšem díky bezpečnostním pojistkám okamžitě ustane, jakmile člověk neplánovaně vstoupí do předpokládané dráhy stroje. Robotické rameno se zastaví uprostřed pohybu ještě dřív, než si lidský parťák uvědomí, že mohl přijít třeba o ruku.

Jak by mohla taková bezpečnostní pojistka vypadat v případě digitalizace interních procesů například v HR? Program dělá jen to, co mu vnukne programátor, a pokud se má program sám dále učit, nastaví i jasné mantinely. Nicméně co má program dělat, si určuje klient/uživatel. Měla by do jejich vzájemného vztahu

vstupovat pojistka v podobě zákonného omezení nebo rozšíření funkcí?

Představme si zcela hypotetický podnik chystající se propustit zaměstnance. HR software má o všech detailní informace a vy máte možnost se zeptat, s kým se nejlépe rozloučit. Nabídne vám toho, kdo často neočekávaně nechodí do práce nebo odchází neplánovaně dřív a jeho absence přesahuje míru absencí ostatních. Ano. Vyřešeno. Namísto výpovědi software připraví a automaticky odešle zaměstnanci návrh dohody, takže máte šanci, že se vyhnete placení odstupného.

A teď pojistka: zaměstnankyně – samoživitelka s dítětem školkového věku – dostane spolu s návrhem dohody i automatické poučení, že podepsání dohody je dobrovolné a může mít dopad na přiznání či výši podpory v nezaměstnanosti. Software ji ve zprávě upozorní, že ze zákona má nárok na odstupné, a přidá informaci o průměrné výši odstupného ve firmě za posledních pět let, rovnou i s odkazem na judikát z poslední doby, kdy se zaměstnankyně v podobné situaci domohla odškodného.

Ochrana slabší strany je vetknuta nejen do pracovního práva, ale i do řady dalších oblastí. Pokud bude mít silnější strana k dispozici ještě silnější digitální nástroje, bude muset zákon posílit i povinnosti ochrany strany slabší? Nebo počítáme s tím, že takové nástroje prostě budou dostupné?

Přemýšlet můžete třeba u kávy. V brněnském Uměleckoprůmyslovém muzeu vám ji připraví robot – včetně položení malinké sušenky na tácek. A do pěny nakreslí latte art podle vaší vlastní fotky, kterou mu při objednávce pošlete. Tamní pojistka má podobu obyčejné skleněné přepážky, která brání, aby vás robot náhodou nepolíil. My budeme v budoucnu zřejmě muset hledat méně očividná řešení.



Digitalizace
podniků 2024
z pohledu klientů
Asseco Solutions

04

Klient: Cimex Invest

Digitalizoval s pomocí:
Helios Nephrite



Důvody implementace:

Sjednocení podnikových dat z více zdrojů a společností do jednoho systému pomocí funkcionality Multicompany a zvýšení efektivity podpůrných/obslužných činností [účetnictví, daně, reporting, workflow firemních dokumentů].



Používané moduly:

Základ [Ekonomika a účetnictví, CRM, DMS, Workflow, Provoz, Smlouvy], Multicompany, Zakázka, Business Intelligence – modul Ekonomika.



Hlavní benefity implementace:

Vedení takto rozvětvené skupiny vyžaduje skutečně kvalitní řízení podnikových zdrojů. Proto v Cimex Invest přešli na ERP systém Helios Nephrite. Ten jim přinesl vedle zjednodušení agendy i reálné úspory při správě licencí. Systém si postupně osvojili i zaměstnanci, kterým přinesl automatizaci řady procesů. Oproti předchozím projektům jim umožňuje přehlednou práci s daty, která Helios dokáže kvalitně reportovat a vizualizovat.

KOMENTÁŘ KLIENTA

„Informační systém Helios Nephrite jsme implementovali již v roce 2020. Ocenili jsme využití nové funkce Multicompany, která významně usnadnila správu našich firem v portfoliu [více než 40 společností] prostřednictvím sdílení číselníků a integrací výstupních reportů napříč celou skupinou v dělení na jednotlivá střediska, business units, divize atp. Podařilo se rovněž významně zefektivnit interní procesy, což zároveň vedlo k významné úspoře času a nákladů.“

Ing. Michal Kubišta

finanční manažer
Cimex Invest

Klient: Město Vamberk

Digitalizoval s pomocí:
Helios Pantheon

KOMENTÁŘ KLIENTA

„Město k chodu svého úřadu 23 let využívalo informační systém Helios Fenix. V roce 2021 jsme jako jedni z prvních přešli na modernější řešení Helios Pantheon. Byl to strategický krok, protože nešlo pouze o změnu softwaru, ale o celkovou transformaci přístupu k účetnictví a správě majetku. Dnes se všichni shodneme, že přechod na Helios Pantheon bylo správné rozhodnutí, protože nám zjednodušuje každodenní agendu, šetří čas a nabízí mnohem více možností využití, na jejichž tvorbě a vývoji se navíc můžeme spolupodílet.“

Ing. Martina Jusková

tajemnice
Městského úřadu Vamberk



Důvody implementace:

Modernizace řízení úřadu – zjednodušení agendy, úspora času a efektivnější práce.



Používané moduly:

Ekonomika, Rozpočet, Příjmy a poplatky, Faktury přijaté a vydané, Objednávky, Pokladna, Banka, Účetnictví, Výkaznictví, Majetek, spisová služba Spiska.



Hlavní benefity implementace:

Přechod na nový systém Helios Pantheon přinesl výrazné zjednodušení a zrychlení práce s klíčovými agendami. Moduly rozpočtu a účetnictví nabídly širší možnosti práce s daty, což výrazně pomáhá při tvorbě rozpočtů a přehledů. Práce s vydanými a došlými fakturami je nyní mnohem rychlejší a přehlednější než v předchozím systému. Jako jeden z mnoha benefitů uživatelé vnímají také možnost integrace spisové služby Spiska se systémem Helios Pantheon.

Klient: Wave Logistic

Digitalizoval s pomocí:
Helios Inuvio



Důvody implementace:

Optimalizace procesů, zvýšení efektivity, digitalizace dokumentace.



Používané moduly:

Účetnictví, Převážní služby, ERPORT, Docu-X, CRM Coripo, Zákaznický portál.



Hlavní benefity implementace:

Helios Inuvio v kombinaci s dalšími řešeními, jako je například ERPORT, Docu-X a Coripo, pomohl eliminovat chyby, zrychlit procesy a poskytovat lepší služby zákazníkům. V systému Helios jsou dostupné všechny dokumenty, a i díky tomu se podařilo zefektivnit každodenní operace. Flexibilita systému navíc umožnila přizpůsobení specifickým potřebám Wave Logistic.

KOMENTÁŘ KLIENTA

„Jsme hrdí na to, že nejsme pouze dopravci, ale i poskytovatelé komplexního logistického servisu. Naší prioritou je nabízet špičkový servis a technologickou podporu, která zákazníkům usnadní řízení přeprav. Informační systém Helios Inuvio využíváme od roku 2019. Stal se nepostradatelnou součástí denního provozu – od evidence přeprav přes kalkulace, objednávky, fakturaci až po účetní procesy. A brzy připojíme zákaznický portál, jehož datovým srdcem bude také systém Helios. Díky němu a připojeným modulům jsme připraveni na další růst a rozvoj na vysoce konkurenčním trhu logistiky.“

Jiří Beran

spolumajitel
společnosti Wave Logistic

Společně nadále i v roce 2025

Jsme skoro u konce pohledu na digitalizaci podniků za rok 2024. Je jasné, že i v tom letošním bude digitalizační vývoj pokračovat, včetně dalšího rozvoje umělé inteligence, která se rychle stává nezbytnou součástí podnikových procesů. Bohužel i letos bude podnikání ovlivňovat obří míra nejistoty plynoucí z obchodních sporů, celních opatření i přetrvávajícího geopolitického napětí, které se téměř jistě podepíše na změně struktury globální ekonomiky. Čelit těmto faktorům, a především reagovat na ně budou muset i čeští podnikatelé a firmy.

I nadále chceme stát po jejich boku, vašem boku. A věříme, že naše moderní podnikové informační

systemy představují vhodnou odpověď [nejen] na výše zmíněné výzvy. Pokračující technologická revoluce v podobě umělé inteligence a robotizace představuje výzvu, ale především obrovskou příležitost. Pro rozvoj byznysu, firem i dovedností zaměstnanců. Jsme a budeme i nadále připraveni pomoci zlepšovat všechny oblasti podnikání, vašeho podnikání.

Těšíme se, že spolu s vámi budeme čelit výše zmíněným výzvám, které přetvoříme ve využití příležitosti. Digitalizace podnikání je k tomu správnou cestou a věříme, že naše řešení vám budou spolehlivými průvodci a pomocníky.

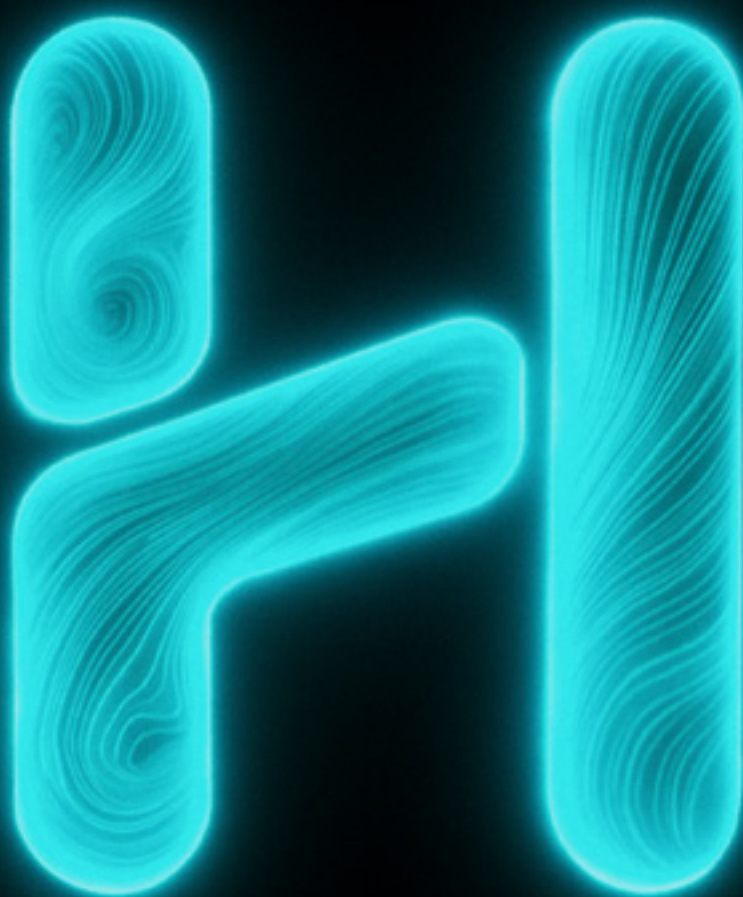
Asseco Solutions

Společnost Asseco Solutions, a. s., je největším producentem podnikových informačních systémů na českém a slovenském trhu a v roce 2025 oslaví 35 let od svého vzniku. Softwarová řešení z její produkce jsou distribuována i na dalších trzích v rámci střední Evropy.

Společnost se zabývá nejen vývojem, ale také implementací a podporou specializovaných systémů pro organizace všech velikostí v nejrůznějších oblastech jejich působení. Produktové portfolio sahá od informačních systémů pro nejširší spektrum podniků, zabývajících se výrobou, obchodem či službami, přes produkty pro oblast veřejné správy

až po produkty pokrývající specializované potřeby firem, jako je například televizní produkce.

Všechny produkty jsou doplněné širokou nabídkou služeb a partnerských řešení. Kromě základních modulů a funkcionalit poskytují též aplikace pro jednotlivé oblasti podnikání, tzv. oborová řešení. Asseco Solutions je nositelem certifikátu kvality ISO 9001:2015, ISO/IEC 27001:2013 a je členem nadnárodní skupiny Asseco Group. Obrat Asseco Solutions CZ, a. s., za poslední fiskální rok 2024 činil 930 milionů korun a ve společnosti pracovalo 400 osob.



assecO
SOLUTIONS